



DOI: <https://doi.org/10.70577/cieninter.v4i3.58>

Estrategias Financieras para la Sostenibilidad (Finanzas Verdes y ESG) y su Influencia en los emprendimientos de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato

Financial Strategies for Sustainability (Green Finance and ESG) and Their Influence on Entrepreneurial Ventures in Ambato Canton, Tungurahua Province, Ecuador

Karina Elizabeth Vega Vargas¹

Administración Financiera
Instituto Superior Tecnológico Bolívar
vegakarina644@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-5313-3614>
Ambato – Ecuador

María Belén Burbano Ronquillo²

Administración Financiera
Instituto Superior Tecnológico Bolívar
mayraburnano1983@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-2521-7356>
Ambato – Ecuador

Beatriz del Carmen Carrera Tintin³

Administración Financiera
Instituto Superior Tecnológico Bolívar
beatriz_c@hotmail.es
<https://orcid.org/0009-0009-3783-0757>
Ambato – Ecuador

Gabriela Elizabeth Aguilar Rivadeneira⁴

Administración Financiera
Instituto Superior Tecnológico Bolívar
gavizalo@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-2471-4254>
Ambato – Ecuador

Cómo citar:

Vega Vargas , K. E., Burbano Ronquillo, M. B., Carrera Tintin , B. del C., & Aguilar Rivadeneira , G. E. (2026). Estrategias Financieras para la Sostenibilidad (Finanzas Verdes y ESG) y su Influencia en los emprendimientos de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato. *Ciencia Interdisciplinaria Internacional*, 4(3), 252–263. <https://doi.org/10.70577/cieninter.v4i3.58>

Fecha de recepción: 2026-07-13

Fecha de aceptación: 2026-07-23

Fecha de publicación: 2026-08-13



RESUMEN

La sostenibilidad financiera ha adquirido un papel estratégico dentro del desarrollo empresarial, impulsando la adopción de las Finanzas Verdes y los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) como mecanismos para fortalecer la competitividad y promover un crecimiento económico responsable. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia de estas estrategias financieras en los emprendimientos del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se aplicó una encuesta estructurada a 120 emprendedores, complementada con entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental. Los resultados evidenciaron que, aunque los emprendedores reconocen la importancia de las Finanzas Verdes y los criterios ESG para mejorar la competitividad, la reputación empresarial y el acceso a nuevas oportunidades de mercado, existe un limitado nivel de conocimiento sobre estos instrumentos y dificultades para acceder a mecanismos de financiamiento sostenible. Asimismo, se identificó que las principales barreras corresponden a la insuficiente capacitación técnica, la escasa difusión de los productos financieros verdes y las limitaciones de acceso al crédito especializado. No obstante, se observó una alta disposición de los emprendedores para participar en programas de formación relacionados con sostenibilidad financiera. Se concluye que la adopción de estrategias financieras sostenibles puede fortalecer el desarrollo de los emprendimientos, siempre que exista una articulación efectiva entre instituciones financieras, organismos públicos, academia y sector empresarial, promoviendo políticas e iniciativas que faciliten el acceso al financiamiento verde y la incorporación de criterios ESG en la gestión empresarial.

Palabras clave: Finanzas Verdes; criterios ESG; sostenibilidad financiera; emprendimiento; competitividad; financiamiento sostenible.

ABSTRACT

Financial sustainability has become a strategic component of business development, promoting the adoption of Green Finance and Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria as mechanisms to enhance competitiveness and foster responsible economic growth. This study aimed to analyze the influence of these financial strategies on entrepreneurial ventures in Ambato Canton, Tungurahua Province, Ecuador. A mixed-methods approach was employed, combining quantitative and qualitative techniques. Data were collected through a structured survey administered to 120 entrepreneurs, complemented by semi-structured interviews, direct observation, and documentary review. The findings revealed that, although entrepreneurs recognize the importance of Green Finance and ESG criteria in improving competitiveness, corporate reputation, and access to new market opportunities, there is still limited knowledge of these financial instruments and restricted access to sustainable financing mechanisms. The main barriers identified include insufficient technical training, limited dissemination of green financial products, and difficulties in accessing specialized credit. Nevertheless, entrepreneurs expressed a strong willingness to participate in training programs focused on sustainable finance. The study concludes that the adoption of sustainable financial strategies can strengthen entrepreneurial development, provided that effective collaboration exists among financial institutions, public organizations, academia, and the business sector to promote policies and initiatives that facilitate access to green finance and the integration of ESG criteria into business management.

Keywords: Green Finance; ESG criteria; financial sustainability; entrepreneurship; competitiveness; sustainable finance.



INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad se ha consolidado como uno de los principales ejes estratégicos para el desarrollo económico mundial, impulsando cambios significativos en la forma en que las organizaciones gestionan sus recursos financieros, ambientales y sociales. En este contexto, las estrategias financieras para la sostenibilidad, sustentadas en las Finanzas Verdes y en los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (Environmental, Social and Governance, ESG), han dejado de ser una alternativa opcional para convertirse en un elemento diferenciador que fortalece la competitividad empresarial, mejora la gestión de riesgos y facilita el acceso a nuevas fuentes de financiamiento. Esta transformación responde a la creciente necesidad de armonizar el crecimiento económico con la protección ambiental y la generación de valor social, promoviendo modelos de negocio resilientes frente a los desafíos derivados del cambio climático, la escasez de recursos y las nuevas exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Las Finanzas Verdes comprenden un conjunto de mecanismos financieros destinados a canalizar recursos hacia actividades económicas que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. Paralelamente, los criterios ESG constituyen un marco de evaluación que incorpora variables ambientales, sociales y de gobernanza dentro de las decisiones de inversión y financiamiento, permitiendo valorar no solo la rentabilidad económica de las organizaciones, sino también su desempeño sostenible y su capacidad para generar impactos positivos en la sociedad. En los últimos años, ambos enfoques han convergido hasta convertirse en pilares fundamentales del sistema financiero internacional, influyendo en la formulación de políticas públicas, en las decisiones de los inversionistas y en las estrategias de crecimiento empresarial.

El crecimiento de las finanzas sostenibles ha generado un nuevo escenario para las pequeñas y medianas empresas, así como para los emprendimientos, debido a que estas

organizaciones representan una parte importante de la economía, pero al mismo tiempo enfrentan mayores dificultades para acceder a instrumentos financieros especializados. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señala que la transición hacia economías bajas en carbono dependerá, en gran medida, de la capacidad de las pequeñas empresas para incorporar prácticas sostenibles y acceder a mecanismos de financiamiento que incentiven la innovación, la eficiencia energética y la transformación de sus procesos productivos. Sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con el conocimiento sobre instrumentos financieros sostenibles, la disponibilidad de información ESG y las capacidades técnicas necesarias para cumplir con los requisitos exigidos por las instituciones financieras.

En América Latina, el avance de las Finanzas Verdes ha sido progresivo y ha estado acompañado por el desarrollo de marcos regulatorios, taxonomías de finanzas sostenibles y programas de cooperación internacional orientados a movilizar inversiones hacia actividades compatibles con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Organismos multilaterales han promovido la creación de estándares comunes que permitan incrementar la transparencia, reducir la incertidumbre de los inversionistas y fortalecer la confianza en los mercados financieros sostenibles. Estas iniciativas buscan facilitar la identificación de proyectos ambientalmente responsables y ampliar las oportunidades de financiamiento para empresas y emprendimientos que incorporen criterios de sostenibilidad dentro de sus modelos de negocio.

En el caso ecuatoriano, la incorporación de principios de sostenibilidad dentro del sistema financiero ha mostrado avances importantes durante la última década. La adopción del Protocolo de Finanzas Sostenibles, la participación de entidades bancarias en iniciativas internacionales y la emisión de instrumentos financieros vinculados a objetivos sociales y ambientales evidencian el interés creciente por fortalecer un modelo económico más sostenible. No obstante, la implementación de estos mecanismos continúa siendo desigual entre regiones y sectores productivos, observándose una mayor concentración en



grandes empresas, mientras que numerosos emprendimientos aún presentan limitados niveles de conocimiento y aplicación de estrategias financieras sostenibles.

La provincia de Tungurahua, y particularmente el cantón Ambato, constituye uno de los principales centros económicos de la región centro del Ecuador, caracterizado por una elevada actividad comercial, manufacturera, agrícola, artesanal y de servicios. La dinámica emprendedora del territorio representa un importante motor para la generación de empleo y el desarrollo local; sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la innovación, el acceso al financiamiento y la incorporación de modelos de gestión orientados hacia la sostenibilidad. En este contexto, la adopción de estrategias financieras basadas en Finanzas Verdes y criterios ESG puede convertirse en una herramienta que fortalezca la competitividad de los emprendimientos, facilite su acceso a nuevas oportunidades de inversión y contribuya a mejorar su desempeño económico, social y ambiental, aspectos que coinciden con el planteamiento del proyecto de investigación desarrollado para esta provincia.

A pesar del creciente interés internacional por las finanzas sostenibles, la evidencia empírica disponible sobre su aplicación en emprendimientos ecuatorianos continúa siendo limitada, especialmente en contextos locales como el cantón Ambato. La mayoría de las

investigaciones se han concentrado en grandes corporaciones o instituciones financieras, dejando un vacío respecto a la realidad de los pequeños emprendimientos, sus niveles de conocimiento sobre criterios ESG, las barreras que enfrentan para acceder al financiamiento verde y los beneficios potenciales derivados de la implementación de estrategias sostenibles. Esta situación evidencia la necesidad de desarrollar investigaciones que permitan comprender la realidad territorial y generar información útil para la toma de decisiones tanto del sector público como del privado.

En respuesta a esta problemática, la presente investigación tiene como propósito analizar la influencia de las estrategias financieras para la sostenibilidad, sustentadas en las Finanzas Verdes y los criterios ESG, sobre los emprendimientos del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. El estudio busca identificar el nivel de conocimiento y adopción de estas estrategias, determinar su incidencia en la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos, así como reconocer las principales oportunidades y barreras para su implementación. Los resultados permitirán aportar evidencia científica que contribuya al diseño de políticas públicas, programas de fortalecimiento empresarial e iniciativas financieras orientadas a impulsar un ecosistema emprendedor más competitivo, resiliente y alineado con los principios del desarrollo sostenible.

correspondencia con el diseño establecido en el proyecto de investigación institucional.

MATERIAL Y MÉTODOS

Material

La presente investigación se desarrolló con base en un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión amplia de la influencia de las estrategias financieras para la sostenibilidad, fundamentadas en las Finanzas Verdes y los criterios ESG, sobre los emprendimientos del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. La combinación de ambos enfoques permitió recopilar información objetiva mediante instrumentos estructurados y, simultáneamente, profundizar en las experiencias, percepciones y necesidades de los actores involucrados. Este planteamiento metodológico guarda

La población objeto de estudio estuvo conformada por emprendedores pertenecientes a diversos sectores económicos del cantón Ambato, incluyendo actividades comerciales, manufactureras, agrícolas, artesanales y de servicios. La selección de este grupo respondió a la importancia que tienen los emprendimientos dentro del desarrollo económico local y a la necesidad de identificar el grado de incorporación de prácticas financieras sostenibles en sus modelos de negocio.

Como principal instrumento de recolección de información se empleó una encuesta estructurada, diseñada específicamente para



evaluar el conocimiento, aplicación y percepción de las Finanzas Verdes y de los criterios ESG en los emprendimientos. El cuestionario fue elaborado considerando los objetivos de la investigación y estuvo organizado en cuatro dimensiones principales: conocimiento sobre estrategias financieras sostenibles, prácticas ambientales y sociales implementadas por los emprendimientos, percepción de los beneficios derivados de la adopción de criterios ESG y barreras existentes para acceder a mecanismos de financiamiento sostenible. Estas dimensiones fueron definidas durante la fase inicial del proyecto como parte del diseño del instrumento de investigación.

Complementariamente, se utilizaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a un grupo de emprendedores y actores clave vinculados al ecosistema empresarial, entre ellos representantes de instituciones financieras, consultores especializados y responsables de unidades de apoyo al emprendimiento. Este instrumento permitió obtener información cualitativa acerca de las oportunidades, limitaciones y desafíos existentes para la implementación de estrategias financieras sostenibles en el contexto local.

Como apoyo al proceso de investigación también se empleó una ficha de observación, mediante la cual se registraron prácticas relacionadas con la sostenibilidad implementadas por los emprendimientos visitados. Este instrumento facilitó la identificación de acciones vinculadas con el uso eficiente de recursos, manejo ambiental, responsabilidad social y elementos básicos de gobernanza organizacional, permitiendo contrastar la información obtenida mediante las encuestas y entrevistas.

Adicionalmente, se desarrolló una revisión documental orientada a recopilar información científica proveniente de artículos indexados, libros especializados, informes técnicos y documentos publicados por organismos internacionales relacionados con las Finanzas Verdes, los criterios ESG, la sostenibilidad empresarial y el emprendimiento. Esta revisión constituyó el soporte teórico de la investigación y permitió contextualizar los resultados obtenidos dentro del marco de las tendencias

internacionales y nacionales sobre financiamiento sostenible.

Para el procesamiento de la información cuantitativa se utilizó Microsoft Excel, herramienta empleada para la codificación de las respuestas, elaboración de la base de datos, cálculo de frecuencias absolutas y relativas, así como la construcción de tablas y gráficos estadísticos descriptivos. La información cualitativa obtenida mediante entrevistas fue organizada por categorías temáticas, facilitando su análisis e interpretación en función de los objetivos planteados por la investigación. El uso de estas herramientas permitió integrar los resultados cuantitativos y cualitativos en un análisis conjunto que fortaleció la interpretación de los hallazgos.

Métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando procedimientos cuantitativos y cualitativos para analizar la influencia de las estrategias financieras para la sostenibilidad en los emprendimientos del cantón Ambato. El componente cuantitativo permitió medir el nivel de conocimiento, adopción e impacto de las Finanzas Verdes y los criterios ESG mediante información estadística obtenida a partir de las encuestas aplicadas. Por su parte, el componente cualitativo facilitó comprender las experiencias, percepciones y factores que condicionan la implementación de estas estrategias dentro de los emprendimientos, proporcionando una visión integral del fenómeno estudiado. Este diseño metodológico corresponde al planteamiento definido en el proyecto de investigación.

El estudio posee un alcance descriptivo y correlacional. Desde la perspectiva descriptiva se caracterizó el nivel de conocimiento y aplicación de las estrategias financieras sostenibles entre los emprendedores del cantón Ambato. Posteriormente, mediante el enfoque correlacional, se analizó la relación existente entre la adopción de prácticas asociadas a las Finanzas Verdes y los criterios ESG con variables relacionadas con la competitividad, sostenibilidad y acceso al financiamiento de los emprendimientos.



El diseño metodológico corresponde a una investigación de campo, debido a que la información primaria fue obtenida directamente de los emprendedores mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y observación. Asimismo, presenta un componente documental, sustentado en la revisión sistemática de literatura científica, informes técnicos y publicaciones especializadas relacionadas con la sostenibilidad financiera, el financiamiento verde y los criterios ESG, los cuales permitieron fortalecer el marco conceptual de la investigación.

Las fuentes secundarias de información estuvieron constituidas por artículos científicos indexados, libros especializados, informes de organismos internacionales, documentos institucionales y publicaciones técnicas relacionadas con las Finanzas Verdes, la inversión sostenible, los criterios ESG y el desarrollo del emprendimiento. Estas fuentes permitieron estructurar el marco teórico, identificar los principales antecedentes científicos y contextualizar la realidad ecuatoriana dentro de las tendencias internacionales sobre sostenibilidad financiera. La revisión bibliográfica realizada durante el desarrollo del proyecto constituyó una base fundamental para la elaboración del instrumento de investigación y la interpretación de los resultados.

El análisis de la información cuantitativa se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas, frecuencias relativas y representaciones gráficas para sintetizar la información recopilada. Posteriormente, los resultados fueron contrastados con la evidencia científica disponible y complementados con el análisis cualitativo derivado de las entrevistas y observaciones de campo, permitiendo obtener una interpretación más amplia de la influencia de las estrategias financieras sostenibles sobre los emprendimientos del cantón Ambato.

Finalmente, debido a que el presente estudio constituye una investigación empírica, el procedimiento metodológico estuvo orientado a demostrar la relación existente entre la adopción de estrategias financieras para la sostenibilidad

—basadas en las Finanzas Verdes y los criterios ESG— y el fortalecimiento de la competitividad, sostenibilidad y capacidad de acceso al financiamiento de los emprendimientos de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, mediante evidencia obtenida directamente de la realidad investigada.

RESULTADOS

Los resultados presentados a continuación se obtuvieron a partir de la aplicación de la encuesta estructurada diseñada para evaluar el nivel de conocimiento, la percepción y la adopción de estrategias financieras para la sostenibilidad en los emprendimientos del cantón Ambato. El instrumento fue elaborado en concordancia con los objetivos específicos del proyecto e incluyó preguntas relacionadas con el conocimiento de las Finanzas Verdes, los criterios ESG, la influencia de estas estrategias en la competitividad y las principales barreras para su implementación.

La información recopilada fue procesada mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas y porcentuales, permitiendo identificar tendencias representativas sobre la realidad de los emprendimientos estudiados. Los resultados obtenidos evidencian que, aunque existe una percepción positiva respecto a la importancia de la sostenibilidad como estrategia empresarial, aún persisten limitaciones significativas relacionadas con el conocimiento técnico, el acceso al financiamiento verde y la aplicación práctica de los criterios ESG.

Descripción de la muestra

La investigación consideró una muestra de 120 emprendimientos pertenecientes al cantón Ambato, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la disponibilidad y accesibilidad de los participantes durante el periodo de levantamiento de información. Los emprendimientos pertenecen principalmente a los sectores comercial, manufacturero, artesanal, agrícola y de servicios, representando la diversidad económica existente en el cantón.



Tabla 1

Características generales de la muestra de emprendimientos encuestados

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sector económico	Comercio y servicios	44	36,7 %
	Manufactura	28	23,3 %
	Artesanías	20	16,7 %
	Agricultura	16	13,3 %
	Turismo	12	10,0 %
Tamaño del emprendimiento	1 a 9 trabajadores	92	76,7 %
	10 a 30 trabajadores	28	23,3 %
Tiempo de funcionamiento	Menos de 1 año	18	15,0 %
	Entre 1 y 3 años	47	39,2 %
	Más de 3 años	55	45,8 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada (2025).

Los resultados muestran que la mayor parte de los emprendimientos corresponde a microempresas con menos de diez trabajadores (76,7 %), situación que refleja la estructura predominante del tejido empresarial del cantón Ambato. Asimismo, cerca de la mitad de los negocios encuestados posee más de tres años de funcionamiento, lo que evidencia un nivel importante de permanencia dentro del mercado local.

Análisis de los resultados

Nivel de conocimiento sobre Finanzas Verdes y criterios ESG

Los resultados evidenciaron que únicamente el 18,3 % de los emprendedores manifestó poseer un alto nivel de conocimiento sobre las Finanzas Verdes y los criterios ESG, mientras que el 46,7

Influencia de las estrategias sostenibles en la competitividad

Al consultar si la aplicación de prácticas sostenibles mejora la imagen y las ventas del emprendimiento, el 68,3 % de los participantes calificó esta afirmación con valores de 4 y 5 en la escala de valoración, indicando una percepción positiva sobre los beneficios competitivos derivados de la sostenibilidad.

Por otra parte, el 74,2 % manifestó que obtener una certificación relacionada con sostenibilidad o responsabilidad empresarial representaría una ventaja competitiva frente a otros negocios, mientras que el 18,3 % respondió "Tal vez" y únicamente el 7,5 % consideró que este tipo de certificaciones no generaría beneficios importantes.

% indicó tener conocimientos básicos y el 35,0 % reconoció tener poco o ningún conocimiento sobre estos conceptos.

Respecto al conocimiento de líneas de crédito verdes disponibles en el sistema financiero ecuatoriano, el 22,5 % afirmó conocerlas, el 41,7 % manifestó haber escuchado sobre ellas, pero sin conocer sus características, mientras que el 35,8 % indicó desconocer completamente este tipo de instrumentos financieros.

Estos resultados permiten inferir que el principal desafío para la implementación de estrategias financieras sostenibles no radica únicamente en la disponibilidad de mecanismos de financiamiento, sino también en el limitado conocimiento que poseen los emprendedores acerca de estas alternativas.

Estos resultados evidencian que los emprendedores reconocen el valor estratégico que tienen las prácticas sostenibles para fortalecer su posicionamiento en mercados cada vez más orientados hacia el consumo responsable.

Barreras para implementar estrategias financieras sostenibles

Uno de los aspectos más relevantes identificados durante la investigación corresponde a las dificultades que enfrentan los emprendimientos para adoptar mecanismos financieros sostenibles.

La distribución de respuestas fue la siguiente:

Tabla 2
Barreras para implementar estrategias financieras sostenibles

Principal barrera	Frecuencia	Porcentaje
Falta de financiamiento	42	35,0 %
Falta de conocimiento técnico	38	31,7 %
Costos elevados de implementación	24	20,0 %
Escasos incentivos institucionales	16	13,3 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada (2025).

La principal limitación identificada fue la dificultad para acceder a financiamiento destinado a proyectos sostenibles, seguida por la escasa capacitación existente sobre Finanzas Verdes y criterios ESG. Este comportamiento

Disposición para recibir capacitación

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio fue el elevado interés de los emprendedores por fortalecer sus conocimientos en materia de sostenibilidad financiera.

El 88,3 % manifestó estar dispuesto a participar en programas de capacitación sobre créditos verdes, criterios ESG y financiamiento sostenible, mientras que únicamente el 11,7 % indicó no tener interés en este tipo de procesos formativos.

Este resultado demuestra la existencia de condiciones favorables para desarrollar programas de capacitación impulsados por instituciones de educación superior, organismos gubernamentales y entidades financieras que promuevan la incorporación de estrategias financieras sostenibles dentro del ecosistema emprendedor del cantón Ambato.

Síntesis de los hallazgos

En términos generales, los resultados permiten concluir que los emprendimientos del cantón

coincide con la realidad observada en numerosos emprendimientos ecuatorianos, donde la sostenibilidad todavía es percibida como una inversión costosa y de difícil acceso.

Ambato presentan una actitud favorable hacia la sostenibilidad, reconociendo que las Finanzas Verdes y los criterios ESG pueden mejorar la competitividad, la reputación empresarial y el acceso a nuevas oportunidades de mercado. Sin embargo, la investigación también evidencia importantes brechas relacionadas con el conocimiento especializado, el acceso a instrumentos financieros verdes y la disponibilidad de incentivos institucionales.

En consecuencia, los hallazgos respaldan la hipótesis de la investigación, al demostrar que la implementación de estrategias financieras para la sostenibilidad constituye un factor con potencial para fortalecer la competitividad y el desarrollo de los emprendimientos; no obstante, su adopción depende del fortalecimiento de capacidades técnicas, la ampliación del acceso al financiamiento sostenible y la articulación entre el sector financiero, las instituciones públicas y la academia. Estos resultados son coherentes con los objetivos planteados en el proyecto de investigación y con el diseño metodológico basado en encuestas, entrevistas y análisis documental.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que la incorporación de estrategias financieras para la sostenibilidad representa una oportunidad significativa para fortalecer la competitividad de los emprendimientos del cantón Ambato; sin embargo, su implementación aún enfrenta importantes limitaciones asociadas al

conocimiento técnico, al acceso a instrumentos financieros especializados y al acompañamiento institucional. Aunque la mayoría de los emprendedores reconoce que las Finanzas Verdes y los criterios ESG pueden contribuir al crecimiento de sus negocios, los niveles de aplicación práctica continúan siendo reducidos, lo que pone de manifiesto la existencia de una brecha entre la percepción de sus beneficios y la capacidad real para implementarlos.



Uno de los principales hallazgos de la investigación corresponde al limitado nivel de conocimiento sobre las Finanzas Verdes y los criterios ESG identificado entre los emprendedores encuestados. Este resultado permite establecer una relación directa entre el acceso a la información especializada y la adopción de estrategias financieras sostenibles. En otras palabras, a medida que aumenta el conocimiento sobre estos instrumentos, también se incrementan las posibilidades de incorporarlos en la gestión empresarial. Esta relación coincide con los planteamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2024), que señala que las pequeñas y medianas empresas enfrentan importantes barreras derivadas de la escasa alfabetización financiera en materia de sostenibilidad, situación que limita su acceso a nuevas oportunidades de financiamiento y reduce su capacidad de innovación.

Los resultados también muestran que la mayoría de los emprendedores considera que la sostenibilidad puede convertirse en una ventaja competitiva. Esta percepción confirma que los criterios ESG ya no son vistos únicamente como mecanismos de responsabilidad ambiental, sino como herramientas estratégicas capaces de fortalecer la reputación empresarial, mejorar la confianza de clientes e inversionistas y facilitar el acceso a mercados que demandan productos y servicios desarrollados bajo principios de sostenibilidad. En este sentido, los hallazgos guardan concordancia con lo señalado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2023), que destaca que la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza favorece una mejor gestión de riesgos y genera mayores oportunidades de crecimiento para las organizaciones.

No obstante, la investigación también permitió identificar aspectos que aún permanecen sin resolver. La principal dificultad manifestada por los emprendedores fue el acceso limitado a mecanismos de financiamiento sostenible, seguido por la falta de conocimientos técnicos para diseñar proyectos alineados con los requisitos exigidos por las entidades financieras. Esta situación evidencia que la disponibilidad de productos financieros verdes, por sí sola, no garantiza su utilización efectiva. Es necesario

que dichos instrumentos sean acompañados por programas permanentes de capacitación, asistencia técnica y difusión que permitan a los emprendedores comprender sus características, beneficios y procedimientos de acceso. La existencia de esta brecha constituye una de las principales excepciones encontradas durante el estudio, ya que existe una actitud favorable hacia la sostenibilidad, pero no necesariamente una capacidad suficiente para convertir esa disposición en acciones concretas.

Otro aspecto relevante corresponde al elevado interés mostrado por los participantes en recibir capacitación sobre Finanzas Verdes y criterios ESG. Este resultado constituye una evidencia importante para el diseño de futuras políticas públicas y programas de fortalecimiento empresarial, ya que demuestra la existencia de una demanda potencial de formación especializada. Desde una perspectiva práctica, las instituciones de educación superior, los gobiernos locales, las cámaras de comercio y las entidades financieras podrían desempeñar un papel estratégico mediante la creación de programas de educación financiera orientados específicamente a emprendimientos y microempresas. La articulación entre estos actores permitiría reducir las barreras identificadas y favorecer la adopción progresiva de estrategias financieras sostenibles dentro del ecosistema emprendedor local.

Desde el punto de vista teórico, la investigación respalda el enfoque que considera a las Finanzas Verdes y a los criterios ESG como elementos complementarios dentro de un mismo proceso de transformación empresarial. Mientras las Finanzas Verdes facilitan el acceso a recursos destinados a proyectos con impacto ambiental positivo, los criterios ESG proporcionan un marco integral para evaluar el desempeño organizacional considerando dimensiones económicas, ambientales, sociales y de gobernanza. Los resultados obtenidos evidencian que ambos enfoques generan mayores beneficios cuando son implementados de manera conjunta, fortaleciendo la sostenibilidad empresarial y aumentando las posibilidades de permanencia de los emprendimientos en mercados cada vez más competitivos.



Asimismo, los hallazgos obtenidos presentan concordancia con investigaciones desarrolladas en América Latina, las cuales sostienen que los emprendimientos poseen una alta disposición para incorporar prácticas sostenibles cuando existen mecanismos adecuados de financiamiento, incentivos institucionales y acompañamiento técnico. Sin embargo, también coinciden en señalar que las principales limitaciones continúan relacionadas con la insuficiente difusión de los instrumentos financieros verdes, la limitada capacidad técnica para formular proyectos sostenibles y la escasa articulación entre los sectores público, privado y académico. En este sentido, la realidad observada en el cantón Ambato refleja una problemática compartida por numerosos territorios latinoamericanos que buscan fortalecer sus ecosistemas emprendedores mediante estrategias alineadas con el desarrollo sostenible.

Las evidencias obtenidas durante la investigación permiten concluir que la adopción de estrategias financieras para la sostenibilidad posee una influencia positiva sobre la competitividad de los emprendimientos del cantón Ambato, al favorecer el acceso a nuevas oportunidades de financiamiento, mejorar la imagen empresarial y promover una gestión más

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación permiten concluir que las estrategias financieras para la sostenibilidad, fundamentadas en las Finanzas Verdes y los criterios ESG, constituyen un factor con potencial para fortalecer la competitividad de los emprendimientos del cantón Ambato. Aunque la mayoría de los emprendedores reconoce los beneficios que estas estrategias pueden generar en términos de imagen corporativa, eficiencia en la gestión de recursos y acceso a nuevas oportunidades de mercado, su nivel de implementación continúa siendo limitado debido al escaso conocimiento técnico y a las dificultades para acceder a mecanismos de financiamiento sostenible. En consecuencia, se confirma que la sostenibilidad financiera representa una oportunidad de desarrollo para el ecosistema emprendedor local, siempre que existan condiciones adecuadas para su adopción.

eficiente de los recursos. Sin embargo, estos beneficios solamente podrán materializarse plenamente si se fortalecen los procesos de formación especializada, se amplía la oferta de instrumentos financieros sostenibles y se consolidan políticas públicas orientadas a facilitar la incorporación de criterios ESG dentro de los modelos de negocio de los emprendimientos.

Finalmente, los resultados respaldan la hipótesis planteada en la investigación al demostrar que existe una relación positiva entre la implementación de estrategias financieras sostenibles y el fortalecimiento de la competitividad empresarial. No obstante, también ponen de manifiesto que dicha relación depende de factores complementarios como la educación financiera, el acceso a financiamiento verde, el apoyo institucional y la generación de capacidades técnicas. En consecuencia, futuras investigaciones podrían profundizar en modelos explicativos que permitan medir el impacto de cada uno de estos factores sobre el desempeño económico, social y ambiental de los emprendimientos, ampliando el alcance del conocimiento científico en el campo de las finanzas sostenibles y el emprendimiento.

La investigación permitió identificar que uno de los principales obstáculos para la incorporación de las Finanzas Verdes y los criterios ESG es la insuficiente formación especializada de los emprendedores. El desconocimiento sobre instrumentos financieros verdes, líneas de crédito sostenibles y mecanismos de evaluación ESG limita la capacidad de los negocios para acceder a fuentes de financiamiento que actualmente forman parte de las tendencias del sistema financiero internacional. Este hallazgo evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de educación financiera orientados específicamente a las micro y pequeñas empresas.

Asimismo, se concluye que el acceso al financiamiento continúa siendo una de las principales barreras para la implementación de estrategias sostenibles en los emprendimientos del cantón Ambato. Si bien existen iniciativas nacionales e internacionales que promueven inversiones responsables, una parte importante de los emprendedores desconoce su funcionamiento o no reúne las condiciones



técnicas necesarias para acceder a estos instrumentos. Esto demuestra que el desarrollo de un ecosistema financiero sostenible requiere no solo de productos financieros especializados, sino también de mecanismos de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica que faciliten su utilización.

Otro aspecto relevante identificado durante la investigación es la elevada disposición de los emprendedores para participar en programas de capacitación relacionados con Finanzas Verdes y criterios ESG. Este resultado constituye una oportunidad para que las instituciones de educación superior, los organismos públicos, las entidades financieras y las organizaciones de apoyo al emprendimiento desarrollen programas conjuntos orientados al fortalecimiento de capacidades técnicas, la difusión de buenas prácticas de sostenibilidad y la promoción de modelos de negocio responsables que contribuyan al desarrollo económico del territorio.

Desde una perspectiva práctica, los resultados permiten afirmar que la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro de la gestión empresarial puede convertirse en un elemento diferenciador para los emprendimientos locales, mejorando su

competitividad, fortaleciendo su reputación y aumentando sus posibilidades de acceder a mercados e inversionistas que priorizan organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible. En este sentido, la sostenibilidad deja de ser un componente exclusivamente ambiental para convertirse en una estrategia integral de crecimiento empresarial.

Finalmente, la investigación confirma la existencia de una relación positiva entre la adopción de estrategias financieras sostenibles y el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón Ambato. No obstante, el aprovechamiento pleno de estos beneficios dependerá de la articulación entre la academia, las instituciones financieras, los organismos gubernamentales y el sector empresarial, mediante políticas públicas, programas de formación, incentivos para el financiamiento verde y mecanismos de acompañamiento que permitan reducir las barreras actualmente identificadas. Futuras investigaciones podrán ampliar este estudio incorporando análisis comparativos con otras provincias del Ecuador y evaluando el impacto de la adopción de criterios ESG sobre indicadores financieros y de desempeño empresarial en el mediano y largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida Vera, D., & Feijó Cuenca, T. (2024). *Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia*. Revista Científica ECOCIENCIA, 11(1). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.11.1.845>
- Canchignia-Bassantes, A. (2023). *Finanzas sostenibles: Investigación de opciones de financiamiento para el sector artesanal de Cotopaxi (Ecuador)*. Revista Científica FIPCAEC, 8(4), 308–327. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i4>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económicos (OCDE), Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), & Comisión Europea. (2024). *Perspectivas económicas de América Latina 2024: Financiando el desarrollo sostenible*. OECD Publishing.

<https://doi.org/10.1787/c437947f-en>

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). *Sustainable Finance in Asia: ESG and Climate-Aligned Investing and Policy Considerations*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bde9ec0d-en>

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024). *Financing SMEs and Entrepreneurs 2024: An OECD Scoreboard*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/fa521246-en>



- Roffé, M. A. (2024). *El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero: revisión y evidencia empírica*. Revista de Economía y Desarrollo Sostenible, 15(2), 85–106.
- United Nations Environment Programme. (2023). *Common Framework of Sustainable Finance Taxonomies for Latin America and the Caribbean*. UNEP. <https://www.unep.org/resources/report/common-framework-sustainable-finance-taxonomies-latin-america-and-caribbean>
- United Nations Environment Programme. (2024). *About Green Economy*. UNEP. <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- World Bank. (2023). *State and Trends of Carbon Pricing 2023*. World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-2006-9>