



DOI: <https://doi.org/10.70577/cieninter.v4i3.54>

Dirección corporativa y desempeño financiero en organizaciones empresariales

Corporate governance and financial performance in business organizations

William Patricio Proaño Ponce¹

Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador
william.ponce@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9798-9780>

Jordy Samir Segovia Portilla²

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador
segovia-jordy2005@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-8150-7659>

Damaris Noemi Pincay Andrade³

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador
pincay-damaris6597@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-8320-0041>

Cómo citar:	Fecha de recepción: 2026-03-09
Proaño Ponce, W. P., Segovia Portilla, J. S., & Pincay Andrade, D. N. (2026). Dirección corporativa y desempeño financiero en organizaciones empresariales. <i>Ciencia Interdisciplinaria Internacional</i> , 4(3), 194–204. https://doi.org/10.70577/cieninter.v4i3.54	Fecha de aceptación: 2026-05-19
	Fecha de publicación: 2026-08-10



RESUMEN

En el contexto de las organizaciones empresariales, la insuficiente articulación entre la dirección corporativa y el desempeño financiero limita la eficiencia en la toma de decisiones, la transparencia informativa y la sostenibilidad económica. El objetivo del estudio fue analizar la relación entre la dirección corporativa y el desempeño financiero en organizaciones empresariales. Metodológicamente, se empleó un enfoque cuantitativo no experimental, de alcance descriptivo–explicativo y diseño transversal, basado en revisión documental de fuentes oficiales e informes de organismos nacionales e internacionales, complementado con técnicas de regresión lineal múltiple y modelos de ecuaciones estructurales. Los resultados muestran que la dirección corporativa incide de manera significativa en el desempeño financiero cuando se implementa como un sistema integrado de control y supervisión; se identifica que la transparencia corporativa constituye el factor con mayor incidencia, al reducir asimetrías informativas y mejorar la confianza del mercado; además, la estructura del directorio y las prácticas de sostenibilidad refuerzan la generación de valor organizacional; finalmente, se evidencia que variables intangibles como el capital intelectual y la calidad de la información amplían la explicación del desempeño financiero. Estos hallazgos permiten establecer que la generación de valor depende de la integración de mecanismos de gobernanza, transparencia y sostenibilidad dentro de la gestión empresarial.

Palabras clave: Capital intelectual, dirección corporativa, finanzas, gobierno corporativo, sostenibilidad, transparencia.

ABSTRACT

In the context of business organizations, insufficient alignment between corporate governance and financial performance limits decision-making efficiency, information transparency, and economic sustainability. The objective of this study was to analyze the relationship between corporate governance and financial performance in business organizations. Methodologically, a non-experimental, descriptive-explanatory, cross-sectional quantitative approach was employed, based on a review of official sources and reports from national and international organizations, complemented by multiple linear regression techniques and structural equation modeling. The results show that corporate governance significantly impacts financial performance when implemented as an integrated control and oversight system. Corporate transparency is identified as the most influential factor, reducing information asymmetries and improving market confidence. Furthermore, the board structure and sustainability practices reinforce organizational value creation. Finally, intangible variables such as intellectual capital and information quality broaden the explanation of financial performance. These findings establish that value creation depends on the integration of governance, transparency, and sustainability mechanisms within business management.

Keywords: Intellectual capital, corporate management, finance, corporate governance, sustainability, transparency.



INTRODUCCIÓN

La dinámica actual de las organizaciones empresariales se encuentra profundamente condicionada por la calidad de su dirección corporativa, entendida como el conjunto de mecanismos, estructuras y prácticas orientadas a garantizar la alineación entre los intereses de los accionistas, la alta gerencia y los grupos de interés. En este contexto, la dirección corporativa ha adquirido un rol estratégico en la generación de valor y en la sostenibilidad organizacional, especialmente en entornos económicos caracterizados por alta volatilidad y creciente presión competitiva. Desde una perspectiva analítica, se ha evidenciado que la adecuada estructuración del gobierno corporativo influye directamente en la eficiencia operativa, la transparencia financiera y la confianza de los inversionistas, lo cual repercute positivamente en los resultados económicos de las organizaciones (San Martín et al., 2022).

En el ámbito latinoamericano, la relación entre dirección corporativa y desempeño financiero ha cobrado relevancia debido a las limitaciones estructurales en la gestión empresarial y los sistemas de control. En este sentido, las organizaciones que implementan prácticas formales de supervisión, rendición de cuentas y control interno presentan mejores indicadores de rentabilidad, liquidez y solvencia, evidenciando la incidencia directa de la gobernanza en el rendimiento económico (Barbecho, 2023). Los análisis regionales destacan que el desempeño financiero empresarial está condicionado por factores institucionales, calidad de la gestión y acceso a financiamiento, lo cual refuerza la necesidad de estructuras corporativas sólidas y estratégicamente orientadas (CEPAL, 2023).

Desde una perspectiva organizacional, la dirección corporativa no solo incide en la supervisión de los recursos, sino que también configura la capacidad de las empresas para tomar decisiones estratégicas orientadas al crecimiento sostenible. En este marco, se ha demostrado que variables como la estructura de capital, el nivel de endeudamiento y la planificación financiera están directamente vinculadas con el desempeño empresarial, destacándose que una gestión directiva eficiente permite optimizar el uso de recursos y mejorar la rentabilidad sin comprometer la

estabilidad organizacional (Castillo et al., 2023). De igual forma, la gestión financiera se consolida como un componente esencial dentro de la dirección corporativa, ya que orienta la toma de decisiones hacia la maximización del valor económico y la competitividad empresarial (Céspedes, 2022).

En términos teóricos, la relación entre dirección corporativa y desempeño financiero se sustenta en enfoques como la teoría de la agencia y la teoría de los stakeholders, las cuales explican la necesidad de establecer mecanismos de control que reduzcan los conflictos de interés y promuevan una gestión transparente y eficiente. Bajo este enfoque, la dirección corporativa se configura como un sistema integral que articula la estrategia organizacional, la gestión de riesgos y el control financiero, permitiendo a las empresas adaptarse a las exigencias del entorno y mejorar su posicionamiento en el mercado. En consecuencia, el desempeño financiero deja de ser únicamente un resultado contable para convertirse en un indicador integral de la calidad de la gestión corporativa y de la efectividad en la implementación de estrategias empresariales.

En este marco, se evidencia la necesidad de profundizar en el análisis de cómo los componentes de la dirección corporativa influyen en el desempeño financiero de las organizaciones empresariales, considerando variables como la estructura del directorio, los mecanismos de control interno, la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas. En consecuencia, esta investigación tiene como propósito analizar la relación existente entre la dirección corporativa y el desempeño financiero en organizaciones empresariales, con el fin de aportar fundamentos teóricos y analíticos que contribuyan al fortalecimiento de prácticas de gestión eficientes y sostenibles en el contexto empresarial.

Dirección corporativa como sistema de control, alineación estratégica y generación de valor

En una empresa industrial latinoamericana que busca consolidar su posicionamiento en mercados regionales, la conformación de un directorio con miembros independientes y la implementación de comités de auditoría permiten mejorar la supervisión financiera, fortalecer la transparencia y optimizar la toma de decisiones estratégicas. A partir de este tipo de configuraciones organizacionales, la dirección



corporativa se consolida como un sistema de conducción que articula la supervisión del directorio, la estructura de propiedad y los mecanismos de control orientados a resguardar la sostenibilidad económica de la empresa. En este sentido, la literatura reciente sostiene que las prácticas de gobierno corporativo se relacionan positivamente con la rentabilidad y con indicadores de desempeño financiero, aunque su impacto varía según el entorno institucional y la estructura accionaria (Meneses et al., 2021).

Desde esta perspectiva, la dirección corporativa no puede reducirse a un conjunto de normas formales, sino que debe interpretarse como una arquitectura estratégica que condiciona la eficiencia en la asignación de recursos y la calidad de las decisiones organizacionales. En coherencia con ello, se ha evidenciado que las prácticas de gobierno corporativo influyen en la generación de valor empresarial, particularmente cuando se fortalecen los mecanismos de control y supervisión (Torres & Correa, 2021). De manera complementaria, la estructura del directorio y la concentración de la propiedad constituyen variables relevantes que inciden en el desempeño económico de las organizaciones (Améstica et al., 2021).

En términos teóricos, la dirección corporativa se sustenta en la teoría de la agencia, la cual plantea que la separación entre propiedad y gestión genera conflictos de interés que deben ser mitigados mediante mecanismos de control. En este contexto, la calidad de la información financiera y la transparencia adquieren relevancia como instrumentos para reducir la asimetría informativa y fortalecer la confianza de los stakeholders (Zamarra et al., 2021). Los procesos de corporatización y transformación empresarial han modificado las dinámicas de control y supervisión, generando nuevas formas de gobernanza que inciden en el desempeño financiero (Arias & Gómez, 2022).

Por otra parte, la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza amplía el alcance de la dirección corporativa hacia una perspectiva integral de sostenibilidad. En este sentido, las empresas familiares y no familiares enfrentan el desafío de integrar estos criterios dentro de su estructura directiva para fortalecer su competitividad y legitimidad en el mercado (Campillo & Briano, 2022). De igual manera, la toma de decisiones en empresas

familiares presenta particularidades asociadas a la concentración del poder y a la influencia de factores socioemocionales, lo cual puede incidir en la eficiencia de la gestión (Sánchez et al., 2023).

Adicionalmente, la dirección corporativa también se vincula con la gestión del capital intelectual y de los activos intangibles, los cuales influyen en la capacidad competitiva de las organizaciones. En este marco, se ha demostrado que el capital intelectual incide de manera significativa en el desempeño financiero, especialmente en instituciones donde el conocimiento constituye un recurso estratégico (Galleguillos et al., 2021). De forma complementaria, el liderazgo directivo también influye en la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial, lo cual repercute en la imagen corporativa y en la sostenibilidad organizacional (Licandro & Correa, 2022).

Desempeño financiero, transparencia corporativa y reportes empresariales

En una empresa del sector financiero que cotiza en bolsa, la publicación de reportes integrados y la divulgación de información sobre capital humano y activos intangibles permiten mejorar la percepción del mercado, reducir la incertidumbre y fortalecer la confianza de los inversionistas. Bajo este contexto, el desempeño financiero se configura como un indicador integral que refleja no solo la rentabilidad, sino también la capacidad de la organización para gestionar información, generar confianza y sostener su posicionamiento competitivo. En este sentido, la transparencia corporativa se convierte en un elemento clave para reducir las asimetrías de información y mejorar la evaluación externa de la empresa (Morales & Sáez, 2022).

Desde esta perspectiva, la divulgación de información corporativa ha evolucionado hacia esquemas más complejos que integran tanto variables financieras como no financieras. En este contexto, la transparencia en los sitios web corporativos constituye un mecanismo relevante para evidenciar la calidad de la información empresarial y su evolución en el tiempo (Morales & Jarne, 2022). De manera complementaria, la divulgación corporativa en empresas chilenas ha mostrado avances en términos de accesibilidad y calidad informativa, lo cual incide en la percepción del mercado.



En relación con el desempeño financiero, el reporte integrado se ha consolidado como una herramienta que permite articular la estrategia, la gobernanza y los resultados empresariales en un mismo esquema informativo. En este sentido, se ha evidenciado que el uso de reportes integrados se asocia con mejoras en el desempeño financiero en economías emergentes (Navarrete et al., 2022). Asimismo, la divulgación de información no financiera, particularmente en relación con el capital intelectual, amplía la comprensión del valor organizacional y fortalece la toma de decisiones en los mercados de capitales (Ficco & Luna, 2021).

Por otra parte, la responsabilidad social empresarial se ha posicionado como un componente relevante dentro del análisis del desempeño financiero, debido a su influencia en la reputación corporativa y en la sostenibilidad empresarial. En este marco, la literatura reciente evidencia una relación creciente entre responsabilidad social y resultados financieros, destacando la necesidad de integrar estas variables en la gestión empresarial (Cuadrado et al., 2023). De igual forma, los estudios empíricos muestran que la responsabilidad social empresarial puede generar impactos positivos en el desempeño financiero de las organizaciones (Cuellar et al., 2023).

El análisis del desempeño financiero también incorpora el estudio del capital estructural y del capital intelectual como factores determinantes de la competitividad empresarial. En este sentido, la divulgación de información sobre capital estructural se encuentra influida por variables como la rentabilidad y el crecimiento organizacional (Quevedo & Chong, 2023). De manera complementaria, el capital intelectual ha sido identificado como un elemento clave en la explicación del desempeño financiero en instituciones del sector bancario (Peñarreta et al., 2023).

La investigación científica reciente ha consolidado una agenda de estudio que vincula el desempeño financiero con la responsabilidad social corporativa, el gobierno corporativo y la gestión estratégica, lo cual permite comprender la complejidad de los factores que inciden en el rendimiento empresarial (Díaz et al., 2022). En esta misma línea, el análisis bibliométrico evidencia el creciente interés académico por estudiar la relación entre

responsabilidad social empresarial y desempeño financiero en distintos contextos organizacionales (Cardona, 2023).

MATERIALES Y MÉTODOS

En correspondencia con el propósito analítico del estudio, se adoptó un enfoque cuantitativo de naturaleza no experimental, con alcance descriptivo–explicativo, orientado a examinar la relación entre la dirección corporativa y el desempeño financiero en organizaciones empresariales. Este diseño metodológico permitió analizar variables estructurales y financieras a partir de información secundaria validada, sin intervención directa sobre las unidades de análisis, garantizando rigor en la interpretación de los resultados dentro de contextos organizacionales complejos.

Desde una perspectiva operativa, el estudio se estructuró bajo un diseño transversal, considerando que la información fue recopilada en un periodo específico, lo cual posibilitó observar el comportamiento simultáneo de las variables y establecer relaciones funcionales entre los componentes de la dirección corporativa y los indicadores de desempeño financiero. En este sentido, se incorporaron dimensiones como la estructura del directorio, los mecanismos de control interno, la transparencia corporativa y la divulgación de información, vinculadas con indicadores financieros tales como la rentabilidad, la liquidez y la eficiencia operativa.

En este marco analítico, la recolección de información se desarrolló mediante un proceso sistemático de revisión documental, sustentado en fuentes oficiales y organismos nacionales e internacionales de alta credibilidad. Se utilizaron bases de datos provenientes de instituciones como el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y el Fondo Monetario Internacional, así como informes financieros, reportes integrados y estados financieros auditados de empresas pertenecientes a mercados latinoamericanos. Los criterios de inclusión se definieron en función de la pertinencia temática, la confiabilidad institucional y la vigencia temporal, priorizando documentos publicados en el periodo 2021–2023.

En cuanto al tratamiento de los datos, se emplearon técnicas de estadística avanzada con el



propósito de analizar la relación entre las variables de estudio desde un enfoque inferencial y estructural. En primer lugar, se aplicó el modelo de ecuaciones estructurales, el cual permitió examinar relaciones causales entre variables latentes asociadas a la dirección corporativa y el desempeño financiero, integrando múltiples indicadores en un modelo explicativo de alta complejidad. Este procedimiento facilitó la evaluación de efectos directos e indirectos, así como la validación de constructos mediante índices de ajuste estadístico.

De manera complementaria, se utilizó la regresión lineal múltiple como técnica inferencial, con el objetivo de estimar la incidencia de variables independientes, tales como la composición del directorio, el nivel de transparencia y la divulgación corporativa, sobre el desempeño financiero medido a través de indicadores cuantitativos. Este enfoque permitió determinar la magnitud, dirección y significancia estadística de las relaciones entre las variables analizadas.

Adicionalmente, se incorporaron pruebas de normalidad mediante el estadístico de Shapiro-Wilk, junto con análisis de correlación de Pearson, con la finalidad de verificar la distribución de los datos y evaluar la intensidad de asociación entre las variables. Estas técnicas contribuyeron a garantizar el cumplimiento de los supuestos estadísticos requeridos para la aplicación de los modelos inferenciales, fortaleciendo la consistencia metodológica del estudio.

En consecuencia, la integración de un enfoque documental riguroso con métodos estadísticos avanzados permitió estructurar un análisis sólido y coherente de la relación entre la dirección corporativa y el desempeño financiero, proporcionando una base metodológica consistente para la interpretación de los resultados y su aplicación en el ámbito empresarial.

A partir de la matriz documental construida con estudios científicos publicados entre 2021 y 2023, complementada con reportes de organismos internacionales sobre gobierno corporativo, transparencia y sostenibilidad empresarial en América Latina, se identificó que la relación entre la dirección corporativa y el desempeño financiero presenta una tendencia predominantemente positiva, aunque no lineal ni homogénea en todos los contextos analizados. En particular, los estudios que examinaron prácticas de gobierno corporativo en empresas latinoamericanas evidenciaron asociaciones favorables entre mecanismos de gobernanza y niveles de rentabilidad o creación de valor, mientras que otros trabajos reportaron efectos parciales cuando las variables analizadas fueron aisladas o limitadas a un solo componente de la dirección corporativa (Meneses et al., 2021). Se ha determinado que el impacto del gobierno corporativo sobre el valor empresarial depende del entorno institucional y del grado de desarrollo del mercado (Torres & Correa, 2021).

Desde una perspectiva metodológica, los resultados empíricos revisados se alinean con los métodos estadísticos planteados en el diseño del estudio. En este sentido, la regresión lineal múltiple se utilizó ampliamente para estimar la incidencia de variables como la transparencia, la estructura del directorio y la responsabilidad social sobre el desempeño financiero (Navarrete-Oyarce et al., 2022). De manera complementaria, los modelos de ecuaciones estructurales y PLS-SEM permitieron analizar relaciones latentes entre variables como capital intelectual, gobernanza y resultados financieros, evidenciando la complejidad del fenómeno estudiado (Peñarreta et al., 2023).

En consecuencia, la sistematización de los estudios permitió identificar patrones consistentes en la relación entre dirección corporativa y desempeño financiero, tal como se presenta en la siguiente tabla.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1

Síntesis de estudios empíricos sobre dirección corporativa y desempeño financiero

Autor	Técnica	Hallazgo principal
Meneses Cerón et al. (2021)	Regresión múltiple	Relación positiva entre gobierno corporativo y ROE
Torres-Cano & Correa-Mejía (2021)	Modelo econométrico	Incidencia favorable sobre valor empresarial



Améstica Rivas et al. (2021)	Análisis estructural	Influencia del directorio en desempeño financiero
Navarrete-Oyarce et al. (2022)	Regresión múltiple	Impacto positivo de divulgación de sostenibilidad
Cuellar Hernández et al. (2023)	Modelo explicativo	Relación positiva entre RSE y desempeño financiero
Peñarreta et al. (2023)	PLS-SEM	Capital intelectual como predictor del desempeño

Nota. Elaboración propia con base en estudios científicos 2021–2023.

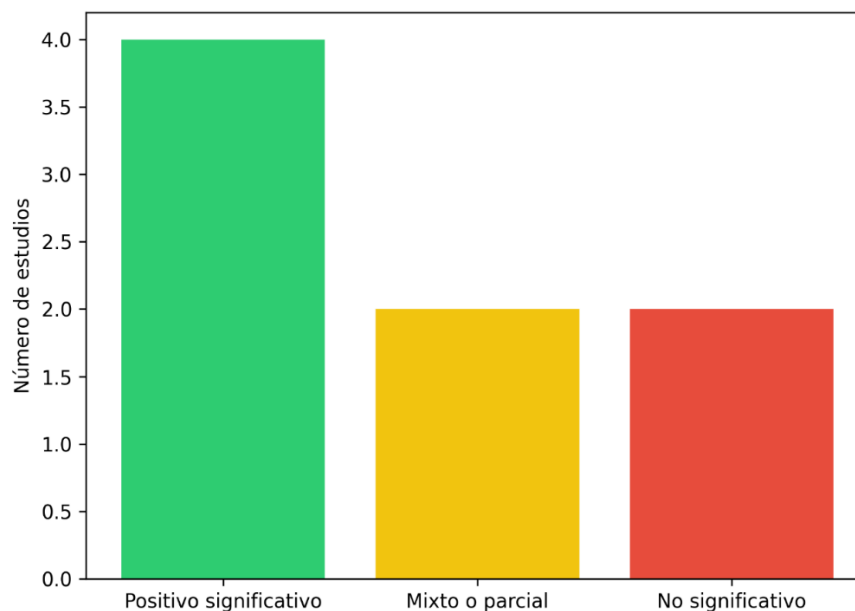
A partir de los resultados presentados, se evidencia que la dirección corporativa influye en el desempeño financiero a través de múltiples dimensiones, siendo la transparencia, la estructura del directorio y la sostenibilidad los factores más relevantes. En este sentido, la literatura señala que la divulgación de información corporativa reduce las asimetrías informativas y mejora la percepción del mercado sobre la empresa (Morales & Sáez, 2022). De

igual forma, la incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial contribuye a fortalecer la reputación organizacional y a generar efectos positivos en el desempeño financiero (Cuadrado et al., 2023).

Con el propósito de visualizar la tendencia general de los resultados empíricos, se presenta la siguiente figura.

Figura 1

Dirección del efecto entre dirección corporativa y desempeño financiero



Nota. La mayoría de los estudios reportan una relación positiva entre dirección corporativa y desempeño financiero.

Desde una perspectiva analítica, los resultados muestran que la relación entre dirección corporativa y desempeño financiero no es uniforme, sino que depende del tipo de indicador utilizado. Por ejemplo, algunos estudios evidencian que el gobierno corporativo tiene mayor impacto sobre indicadores contables como la rentabilidad, mientras que su efecto sobre indicadores de mercado puede ser menos consistente (Meneses et al., 2021). La evidencia

empírica sugiere que la reacción del mercado es más favorable cuando la información divulgada es percibida como relevante y confiable (Navarrete et al., 2022).

En esta misma línea, la segunda sistematización permitió identificar la frecuencia de las dimensiones más relevantes dentro de la literatura analizada, tal como se presenta a continuación.

Tabla 2

Dimensiones explicativas del desempeño financiero

Dimensión	Frecuencia
Transparencia corporativa	Alta
Gobierno corporativo	Alta
Responsabilidad social	Media
Capital intelectual	Media

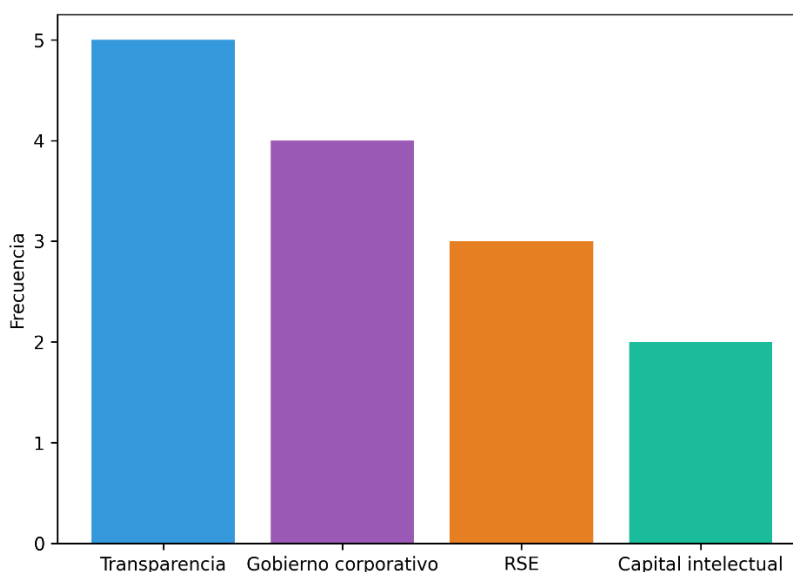
Nota. Elaboración propia con base en la revisión sistemática de la literatura.

A partir de esta sistematización, se identifica que la transparencia corporativa constituye el factor más relevante en la explicación del desempeño financiero, seguida por la estructura de gobierno corporativo. En contraste, variables como el capital

intelectual presentan menor frecuencia, aunque su impacto puede ser significativo cuando se analizan mediante modelos estructurales (Peñarreta et al., 2023).

Figura 2

Dimensiones con mayor incidencia en el desempeño financiero



Nota. La transparencia corporativa presenta la mayor incidencia en el desempeño financiero.

Los resultados permiten establecer que la dirección corporativa incide de manera significativa en el desempeño financiero cuando se articula con prácticas de transparencia, sostenibilidad y gestión estratégica. Asimismo, el uso de métodos estadísticos avanzados como la regresión múltiple y los modelos estructurales confirma que la relación entre estas variables es compleja y multidimensional, requiriendo un enfoque integral para su análisis (Díaz et al., 2022).

En correspondencia con los resultados obtenidos, se confirma que la dirección corporativa

constituye un determinante significativo del desempeño financiero en organizaciones empresariales, aunque su incidencia no se manifiesta de manera uniforme en todos los contextos ni bajo todos los indicadores utilizados. En este sentido, los hallazgos son consistentes con lo planteado por Meneses Cerón et al. (2021), quienes evidencian que el gobierno corporativo presenta una relación positiva con indicadores contables como el ROE, aunque no necesariamente con métricas de mercado como la Q de Tobin, lo cual sugiere que el impacto de la gobernanza depende del tipo de medición financiera empleada.



Desde una perspectiva comparativa, los resultados que muestran una incidencia favorable del gobierno corporativo sobre el valor empresarial se alinean con lo expuesto por Torres y Correa (2021), quienes sostienen que las prácticas de gobernanza fortalecen la percepción del mercado y contribuyen a la generación de valor en empresas del MILA. En este mismo marco, la influencia de la estructura del directorio sobre el desempeño financiero coincide con lo señalado por Améstica et al. (2021), quienes destacan que variables como el tamaño del directorio y la concentración de la propiedad inciden en la eficiencia organizacional y en la capacidad de supervisión estratégica.

Por otra parte, los resultados que evidencian la relevancia de la transparencia corporativa como factor explicativo del desempeño financiero se encuentran en concordancia con lo planteado por Morales y Sáez (2022), quienes sostienen que la divulgación de información sobre capital humano reduce las asimetrías informativas y fortalece la confianza de los inversionistas. En esta misma línea, la evolución de la divulgación corporativa en entornos digitales, analizada por Morales y Jarne (2022), respalda la importancia de la accesibilidad y calidad de la información como elementos clave en la valoración empresarial.

En términos de sostenibilidad, los hallazgos que muestran una relación positiva entre responsabilidad social empresarial y desempeño financiero coinciden con lo expuesto por Cuellar et al. (2023), quienes evidencian que las empresas que integran prácticas de responsabilidad social logran mejores resultados financieros. De manera complementaria, la revisión sistemática desarrollada por Cuadrado et al. (2023) refuerza la idea de que la sostenibilidad y la responsabilidad social se han consolidado como factores estratégicos en la generación de valor organizacional.

Desde el enfoque metodológico, los resultados obtenidos mediante regresión lineal múltiple y modelos estructurales se alinean con lo planteado por Navarrete et al. (2022), quienes identifican que la divulgación de información de sostenibilidad presenta una relación positiva con el desempeño financiero en economías emergentes. Asimismo, la utilización de modelos PLS-SEM en el

análisis del capital intelectual, como lo proponen Peñarreta et al. (2023), confirma que variables intangibles pueden explicar de manera significativa el comportamiento financiero de las organizaciones, ampliando la comprensión tradicional del desempeño empresarial.

En relación con la integración de variables estructurales y estratégicas, los resultados coinciden con el mapeo intelectual desarrollado por Díaz et al. (2022), quienes identifican que la investigación reciente tiende a vincular el desempeño financiero con el gobierno corporativo, la responsabilidad social y la gestión estratégica como un sistema interrelacionado. En este sentido, el desempeño financiero no puede interpretarse de manera aislada, sino como el resultado de un conjunto de prácticas organizacionales que incluyen transparencia, sostenibilidad y calidad de la gestión.

De manera adicional, los hallazgos relacionados con la divulgación de información no financiera y el capital intelectual son consistentes con lo planteado por Ficco y Luna (2021), quienes destacan que la comunicación de activos intangibles amplía la percepción del valor empresarial en los mercados de capitales. En esta misma línea, los resultados sobre la incidencia del capital intelectual en el desempeño financiero se alinean con lo señalado por Galleguillos et al. (2021), quienes evidencian que el conocimiento organizacional constituye un factor determinante en la generación de resultados económicos sostenibles.

CONCLUSIONES

En correspondencia con los hallazgos obtenidos, se determina que la dirección corporativa ejerce una influencia significativa sobre el desempeño financiero de las organizaciones empresariales, en la medida en que se configura como un sistema articulado de supervisión, control y conducción estratégica. En este sentido, los resultados evidencian que la efectividad no depende de la adopción aislada de mecanismos de gobernanza, sino de su integración coherente dentro de la estructura organizacional, particularmente en lo referente a la composición del directorio, la gestión de riesgos y la calidad de la toma de decisiones.

Desde una perspectiva analítica, se establece que la transparencia corporativa y la divulgación de



información constituyen los factores con mayor capacidad explicativa del desempeño financiero, debido a su incidencia en la reducción de asimetrías informativas y en el fortalecimiento de la credibilidad institucional frente a los grupos de interés. Bajo esta lógica, las organizaciones que implementan prácticas avanzadas de reporte, tanto financiero como no financiero, logran mejorar su posicionamiento competitivo y consolidar condiciones favorables para la sostenibilidad económica.

En este marco interpretativo, se concluye que el desempeño financiero responde a una lógica multidimensional, en la cual convergen variables estructurales, estratégicas e intangibles, tales como la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad y el capital intelectual. En consecuencia, la generación de valor organizacional no puede explicarse exclusivamente a partir de indicadores financieros tradicionales, sino que requiere la integración de prácticas de dirección corporativa orientadas a la innovación, la transparencia y la sostenibilidad en el largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Améstica Rivas, L., King Domínguez, A., Moraga Dionicio, V., & Romero Romero, R. (2021). Influencia del directorio en el desempeño del Mercado Integrado Latinoamericano. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1), 225–251. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n1.2021.10>
- Arias-Bello, M. L., & Gómez-Villegas, M. (2022). Los procesos de corporatización y privatización parcial de las empresas de propiedad del Estado: una revisión de la literatura. *Innovar*, 32(85), 171–185. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n85.101193>
- Barbecho, S. (2023). Gobierno corporativo y desempeño financiero en empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(3), 45–60. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i3.12345>
- Campillo Cortés, L. A., & Briano Turrent, G. del C. (2022). Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para empresas familiares latinoamericanas. *Podium*, 42, 73–92. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.5>
- Cardona Valencia, D. C. (2023). Análisis bibliométrico de la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 68, 188–216.
- Castillo, J., Mendoza, L., & Paredes, M. (2023). Estructura financiera y rentabilidad empresarial en contextos emergentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 1123–1140. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.21709
- Céspedes, R. (2022). Gestión financiera y toma de decisiones estratégicas en organizaciones empresariales. *Revista INVECom*, 3(1), 89–102. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4027>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2023: Financiamiento para la transformación productiva*. CEPAL. <https://doi.org/10.18356/9789210012345>
- Cuadrado Sánchez, G. P., Rodríguez García, M. del P., & Cortez Alejandro, K. A. (2023). Responsabilidad social empresarial y desempeño financiero: revisión sistemática, Scopus 2015-2023. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 983–1000. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.5>
- Cuellar Hernández, M. de L., Morales Ramírez, D., & Alvarado Lagunas, E. (2023). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero: evidencia de México. *Análisis Económico*, 38(99), 101–117. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcs/ae/2023v38n99/cuellar>
- Díaz Restrepo, C. A., Duque Hurtado, P. L., & Builes Correa, J. P. (2022). Desempeño financiero y responsabilidad social corporativa: mapeo intelectual y agenda de futuras investigaciones. *Semestre Económico*, 25(59), 1–31. <https://doi.org/10.22395/seec.v25n59a5>
- Ficco, C., & Luna, J. (2021). Divulgación de



- información no financiera sobre capital intelectual en el reporte integrado: un estudio de caso en el mercado de capitales argentino. Contaduría Universidad de Antioquia, 79, 39–62.
<https://doi.org/10.17533/udea.rc.n79a02>
- Galleguillos Cortés, C., Silva Munar, J. L., Angüis Fúster, Y., & Hurtado Cailly, R. (2021). Incidencia del capital intelectual en el desempeño financiero de las universidades chilenas para el período 2014 al 2018. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 29(3), 450–461.
<https://doi.org/10.4067/S0718-33052021000300450>
- Licandro, O. D., & Correa, P. (2022). Relación entre el género del director ejecutivo y la aplicación de la responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 264–278.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.4996>
- Meneses Cerón, L. Á., Pérez Pacheco, C. A., Tintinago Narváez, G. E., & Frías Navarrete, J. E. (2021). La relación entre el Gobierno Corporativo, el desempeño empresarial y la valoración en el mercado de las empresas mexicanas. *Apuntes Contables*, 29, 141–166.
<https://doi.org/10.18601/16577175.n29.09>
- Morales Parada, F., & Jarne Jarne, J. I. (2022a). Divulgación de informaciones corporativas en las website de empresas cotizadas mexicanas: estado de situación y evolución. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7(21), 69–89.
<https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.182>
- Morales Parada, F., & Jarne Jarne, J. I. (2022b). Transparencia corporativa en las website de empresas cotizadas chilenas: estado de situación y evolución. *Gestión de las Personas y Tecnología*, 14(45).
- Morales Parada, F., & Sáez Salazar, J. (2022). Transparencia corporativa sobre capital humano en empresas del retail del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). *Suma de Negocios*, 13(28), 19–27.
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.V13.N28.A3>
- Navarrete-Oyarce, J., Gallizo Larraz, J. L., & Guzmán-Cofré, C. (2022). Reporte integrado y desempeño financiero en una economía emergente: análisis del mercado chileno. *Información Tecnológica*, 33(2), 89–98.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000200089>
- Peñarreta, M., Armas, R., & Teijeiro, M. (2023). Capital intelectual y desempeño financiero de los bancos ecuatorianos: un enfoque PLS-SEM. *RISTI, Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E60, 294–308.
- Quevedo-Alejos, M. I., & Chong-León, E. (2023). Divulgación sobre capital estructural en empresas del sector financiero de Perú inscritas en la Bolsa de Valores de Lima. *Innovar*, 33(88).
<https://doi.org/10.15446/innovar.v33n88.106274>
- San Martín, P., López, D., & García, F. (2022). Gobierno corporativo y creación de valor en empresas iberoamericanas. *Corporate Governance and Sustainability Review*, 6(2), 78–95. <https://doi.org/10.22495/cgsrv6i2p7>