



DOI: <https://doi.org/10.70577/cieninter.v4i3.53>

Innovación organizacional y competitividad empresarial en entornos económicos dinámicos

Organizational innovation and business competitiveness in dynamic economic environments

Cruz Verónica Ponce Alvarez¹

Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador
cruzveronica.ponce@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7138-9015>

Richard Alfonso Rodríguez Plua²

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador
rodriguez-richard5009@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-3348-5058>

María José Ortiz Fienco³

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador
maria1363@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8712-2041>

Cómo citar:	Fecha de recepción: 2026-03-09
Ponce Alvarez, C. V., Rodríguez Plua, R. A., & Ortiz Fienco, M. J. (2026). Innovación organizacional y competitividad empresarial en entornos económicos dinámicos. <i>Ciencia Interdisciplinaria Internacional</i> , 4(3), 183–193. https://doi.org/10.70577/cieninter.v4i3.53	Fecha de aceptación: 2026-05-16
	Fecha de publicación: 2026-08-10



RESUMEN

El estudio analiza la limitada capacidad de las organizaciones para mantener su competitividad en entornos económicos dinámicos, caracterizados por cambios tecnológicos acelerados y alta incertidumbre, lo que evidencia debilidades en la incorporación estratégica de la innovación organizacional. El objetivo fue examinar la relación entre la innovación organizacional y la competitividad empresarial. Se empleó un enfoque cuantitativo no experimental, de alcance descriptivo-explicativo, basado en información secundaria de organismos nacionales e internacionales, utilizando regresión lineal múltiple, modelamiento de ecuaciones estructurales, correlación de Pearson y Alfa de Cronbach. Los resultados muestran una relación positiva significativa entre innovación organizacional y competitividad empresarial ($r = 0,71$; $p < 0,01$), así como una capacidad explicativa del modelo del 64%, evidenciando que la innovación incide directamente en el desempeño empresarial. Además, se identificó que la digitalización y la gestión del conocimiento actúan como variables mediadoras relevantes, fortaleciendo la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación organizacional. En consecuencia, las organizaciones que integran la innovación como eje estratégico logran mejorar su posicionamiento competitivo y responder de manera más efectiva a entornos económicos cambiantes.

Palabras clave: Competitividad, entornos dinámicos, gestión del conocimiento, innovación, transformación digital.

ABSTRACT

This study analyzes the limited capacity of organizations to maintain their competitiveness in dynamic economic environments characterized by rapid technological change and high uncertainty, highlighting weaknesses in the strategic integration of organizational innovation. The objective was to examine the relationship between organizational innovation and business competitiveness. A non-experimental, descriptive-explanatory quantitative approach was used, based on secondary data from national and international organizations, employing multiple linear regression, structural equation modeling, Pearson correlation, and Cronbach's alpha. The results show a significant positive relationship between organizational innovation and business competitiveness ($r = 0.71$; $p < 0.01$), as well as an explanatory power of 64% for the model, demonstrating that innovation directly impacts business performance. Furthermore, digitalization and knowledge management were identified as relevant mediating variables, strengthening operational efficiency and organizational adaptability. Consequently, organizations that integrate innovation as a strategic pillar improve their competitive positioning and respond more effectively to changing economic environments.

Keywords: Competitiveness, dynamic environments, knowledge management, innovation, digital transformation.



INTRODUCCIÓN

En un contexto global caracterizado por alta volatilidad, incertidumbre y aceleración de los procesos de transformación digital, la innovación organizacional se configura como un eje estratégico fundamental para la sostenibilidad y competitividad empresarial. En entornos económicos dinámicos, las organizaciones enfrentan presiones constantes derivadas de cambios tecnológicos, variaciones en la demanda y transformaciones estructurales del mercado, lo que exige la adopción de enfoques innovadores orientados a la adaptación continua y la generación de valor (Ríos, 2023). En este marco, la innovación organizacional trasciende la dimensión tecnológica, consolidándose como una capacidad sistémica que articula procesos, estructuras y cultura organizacional.

Desde una perspectiva teórica, la innovación organizacional se vincula estrechamente con la construcción de ventajas competitivas sostenibles, en la medida en que permite a las empresas reconfigurar sus recursos y capacidades en función de las exigencias del entorno. En este sentido, la competitividad empresarial no solo depende de factores externos, sino también de la capacidad interna de las organizaciones para innovar en sus modelos de gestión, estructuras operativas y estrategias corporativas (Alfonso & Suárez, 2021). De manera complementaria, la literatura reciente evidencia que la integración de prácticas innovadoras en la gestión del talento humano, la cultura organizacional y la toma de decisiones estratégicas incide directamente en el desempeño organizacional y en la capacidad de respuesta frente a escenarios de incertidumbre.

En el ámbito aplicado, diversos estudios han demostrado que existe una relación significativa entre innovación organizacional y competitividad empresarial, particularmente en economías emergentes donde las limitaciones estructurales demandan soluciones adaptativas. En este contexto, la incorporación de mecanismos de innovación organizacional favorece el fortalecimiento de capacidades internas, optimiza procesos y mejora la eficiencia operativa, contribuyendo de manera directa al desempeño empresarial (Espinoza, 2023). Asimismo, se ha evidenciado que las empresas que adoptan enfoques innovadores en su gestión logran

mayor flexibilidad estratégica, lo que les permite responder con mayor eficacia a las dinámicas cambiantes del mercado.

Adicionalmente, la evidencia científica reciente confirma que la innovación, tanto en su dimensión organizacional como tecnológica, mantiene una relación positiva con la competitividad empresarial, al potenciar la calidad de los productos, la eficiencia en la gestión y la capacidad de adaptación al entorno competitivo (Pachas et al., 2023). Este planteamiento resulta especialmente relevante en escenarios económicos dinámicos, donde la rapidez de los cambios exige estructuras organizacionales ágiles, orientadas al aprendizaje continuo y la mejora permanente.

En este contexto, esta investigación se orienta a analizar la relación entre la innovación organizacional y la competitividad empresarial en entornos económicos dinámicos, considerando dimensiones estratégicas, estructurales y tecnológicas que influyen en el desempeño organizacional. Para ello, se adopta un enfoque analítico sustentado en la revisión de literatura científica reciente y en la integración de enfoques teóricos contemporáneos, con el propósito de aportar elementos que contribuyan al fortalecimiento de la gestión empresarial en contextos de alta exigencia competitiva.

Innovación organizacional como capacidad estratégica de adaptación

Una empresa del sector comercial que decide transformar su estructura jerárquica tradicional hacia un modelo de trabajo basado en equipos multidisciplinares, apoyado en plataformas digitales colaborativas y procesos ágiles de toma de decisiones, evidencia cómo la innovación organizacional se configura como un mecanismo práctico de adaptación frente a entornos económicos cambiantes. En este sentido, la innovación organizacional constituye una capacidad estratégica que permite a las empresas rediseñar sus estructuras, procesos y rutinas para responder con mayor rapidez a escenarios de incertidumbre, presión competitiva y cambios tecnológicos. García et al. (2021) sostienen que la innovación organizacional incide de manera directa en la competitividad empresarial cuando se consolida como una práctica continua de transformación interna. De manera complementaria, Luna et al. (2021)



plantean que la innovación articulada con la calidad organizacional incide significativamente en la rentabilidad empresarial. Así mismo, Díaz et al. (2021) explican que la competitividad depende de la capacidad organizativa para adaptarse, diferenciarse y mejorar continuamente sus procesos internos.

Desde una perspectiva basada en capacidades, la innovación organizacional se vincula con la habilidad de la empresa para movilizar conocimientos, recursos y aprendizajes hacia nuevas formas de gestión. Rodríguez y Quintero (2022) señalan que las capacidades de innovación en América Latina dependen de la articulación entre conocimiento, estructura organizativa y adaptación al mercado. En esa misma línea, Sotelo et al. (2022) destacan que la innovación abierta permite a las organizaciones ampliar sus fuentes de aprendizaje mediante la interacción con actores externos. Por su parte, Morales y Álvarez (2021) indican que la incorporación de flujos externos de conocimiento fortalece la competitividad cuando las organizaciones cuentan con capacidades internas para absorberlos.

La gestión del conocimiento constituye un elemento fundamental dentro de este enfoque, dado que la innovación organizacional se sustenta en la generación, transferencia y aplicación del saber organizativo. Flores et al. (2021) sostienen que la gestión del conocimiento permite transformar experiencias en insumos estratégicos para la toma de decisiones. En concordancia, Hernández et al. (2021) identifican el liderazgo, el aprendizaje organizacional y la cultura institucional como factores determinantes del éxito organizacional. A su vez, Riascos et al. (2021) destacan que la gestión del conocimiento mejora la coordinación interna, fortalece la innovación y contribuye al desarrollo tecnológico empresarial.

En el contexto actual, la transformación digital emerge como un componente esencial de la innovación organizacional. Del Do et al. (2023) señalan que la digitalización exige cambios estructurales en los modelos de gestión empresarial, más allá de la simple incorporación de tecnologías. En esa misma dirección, Méndez et al. (2023) evidencian que la transformación digital impacta la gestión empresarial cuando las organizaciones ajustan sus procesos administrativos y operativos. También, Luján et al. (2023) indican que las PYMES que

adoptan procesos de digitalización mejoran su competitividad, aunque enfrentan desafíos estructurales y culturales en su implementación.

En este contexto, la innovación organizacional se consolida como una capacidad dinámica que permite reconfigurar la empresa frente a nuevas exigencias del entorno. Penagos et al. (2023) identifican que las capacidades dinámicas de innovación facilitan la adaptación organizacional en contextos cambiantes. De manera complementaria, Rodríguez et al. (2023) evidencian que la incorporación de inteligencia artificial transforma la gestión organizacional y redefine las estructuras de trabajo. Por su parte, Arteaga y Flores (2023) concluyen que la innovación organizacional mantiene una relación positiva con el desempeño institucional cuando se integra de manera sistemática en la gestión empresarial.

Competitividad empresarial en entornos dinámicos y creación de valor sostenible

Una pequeña empresa de servicios que incorpora herramientas de analítica digital, fortalece su identidad de marca, capacita continuamente a su personal y establece alianzas estratégicas con proveedores tecnológicos, demuestra cómo la competitividad empresarial puede construirse a partir de la integración de innovación, aprendizaje y orientación al mercado en un entorno económico dinámico. En este sentido, la competitividad empresarial no se limita a la reducción de costos o al posicionamiento en el mercado, sino que implica la capacidad de generar valor diferencial de manera sostenida. Moreno et al. (2022) sostienen que la competitividad se fortalece cuando las organizaciones superan esquemas tradicionales de gestión e incorporan innovación organizacional. Así mismo, Saltos et al. (2022) indican que la gestión de marca contribuye al posicionamiento competitivo al vincular la identidad organizacional con la percepción del cliente. De igual manera, Izquierdo et al. (2023) evidencian que la competitividad de las pequeñas empresas depende de la innovación, la tecnología y el desarrollo de competencias laborales.

La competitividad en entornos dinámicos exige además capacidades de aprendizaje y adaptación organizacional. Forero et al. (2022) señalan que la gestión del conocimiento permite mejorar la capacidad



institucional para responder a cambios del entorno. En ese mismo sentido, Quiroz et al. (2023) destacan que las organizaciones que gestionan el conocimiento de manera estructurada desarrollan mejores condiciones para innovar y sostener decisiones estratégicas. De manera complementaria, Aguilar et al. (2023) explican que el aprendizaje organizacional fortalece la adaptación de las empresas en contextos de alta incertidumbre.

El liderazgo organizacional también constituye un factor clave en la competitividad empresarial, ya que permite orientar los procesos de innovación y consolidar un entorno interno favorable al cambio. Chiquillo et al. (2023) sostienen que el liderazgo influye directamente en el clima laboral y en el desempeño organizacional, lo cual repercute en la capacidad competitiva de las empresas. En este sentido, la competitividad incorpora variables intangibles como la confianza, la comunicación y el compromiso organizacional, que fortalecen la cohesión interna y la eficiencia operativa.

La competitividad empresarial en entornos dinámicos se ve potenciada por la articulación con redes externas y la transferencia de conocimiento. Bausa y Guevara (2023) argumentan que la transferencia de tecnologías y conocimientos fortalece la competitividad al mejorar los procesos productivos y la capacidad de innovación. En consecuencia, la competitividad empresarial se configura como el resultado de la interacción entre innovación organizacional, gestión del conocimiento, liderazgo estratégico y articulación con el entorno, lo que permite a las organizaciones sostener ventajas competitivas en escenarios económicos complejos.

MATERIALES Y MÉTODOS

En consonancia con los objetivos analíticos planteados, esta investigación se estructuró bajo un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, con alcance descriptivo-explicativo, orientado a examinar la relación entre la innovación organizacional y la competitividad empresarial en entornos económicos dinámicos. Este diseño metodológico permitió abordar el fenómeno de estudio a partir del análisis de información secundaria, sin manipulación directa de las variables, asegurando consistencia con investigaciones orientadas a la comprensión de dinámicas organizacionales en contextos reales.

Desde una perspectiva operativa, la recolección de información se llevó a cabo mediante un proceso sistemático de revisión documental, sustentado en informes técnicos, bases de datos estadísticas y reportes institucionales provenientes de organismos nacionales e internacionales. En este marco, se consideraron fuentes como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, así como entidades nacionales vinculadas a la planificación económica y productiva. Los criterios de selección se fundamentaron en la vigencia de la información (periodo 2021–2023), la pertinencia temática respecto a la innovación organizacional y la competitividad empresarial, y la confiabilidad institucional de las fuentes utilizadas.

En el ámbito analítico, el procesamiento de la información se sustentó en la aplicación de técnicas estadísticas avanzadas, con el propósito de identificar relaciones significativas entre las variables de estudio. En primer término, se empleó el modelo de regresión lineal múltiple, el cual permitió estimar el grado de influencia de la innovación organizacional sobre la competitividad empresarial, considerando simultáneamente diversas dimensiones explicativas. Este procedimiento facilitó la identificación de variables con mayor peso explicativo y la cuantificación de su incidencia en el comportamiento del fenómeno analizado.

De manera complementaria, se implementó el modelamiento de ecuaciones estructurales, orientado a examinar las relaciones causales entre constructos latentes asociados a la innovación organizacional y la competitividad empresarial. Este enfoque permitió validar el modelo teórico propuesto mediante indicadores de ajuste global, cargas factoriales y varianza explicada, contribuyendo a una interpretación integral de las interacciones entre las variables involucradas.

En términos adicionales, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson con el fin de determinar la intensidad y dirección de la relación entre las variables principales, lo que permitió reforzar los resultados obtenidos a partir de los modelos multivariantes. Paralelamente, se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de las dimensiones analizadas, garantizando la

fiabilidad de los indicadores empleados en el estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En coherencia con el enfoque metodológico planteado, el análisis de la información secundaria proveniente de organismos internacionales y fuentes institucionales permitió identificar patrones consistentes en la relación entre innovación organizacional y competitividad empresarial. En este sentido, los resultados evidencian que la innovación, particularmente en sus dimensiones organizacional y tecnológica, constituye un factor determinante en la mejora del desempeño empresarial y en la capacidad de adaptación a entornos económicos dinámicos, lo cual coincide con lo señalado por Mendoza y Palma (2023), quienes destacan que la innovación fortalece la eficiencia operativa, el posicionamiento competitivo y la generación de valor sostenible. Asimismo, este planteamiento es consistente con lo expuesto por García et al. (2021), quienes argumentan

que la innovación organizacional es un factor estructural de competitividad en contextos empresariales emergentes.

El análisis descriptivo de los indicadores extraídos de bases de datos institucionales revela una tendencia positiva entre la adopción de prácticas de innovación organizacional y el incremento de la competitividad empresarial. En particular, las empresas que incorporan cambios en sus estructuras internas, modelos de gestión y cultura organizacional presentan mayores niveles de eficiencia, diferenciación y resiliencia frente a escenarios de incertidumbre, en concordancia con lo expuesto por Luna et al. (2021), quienes sostienen que la innovación y la calidad organizacional inciden directamente en la rentabilidad empresarial. De igual forma, Díaz et al. (2021) explican que la competitividad se consolida a partir de la capacidad organizativa para adaptarse y optimizar sus procesos internos.

Tabla 1

Relación entre dimensiones de innovación organizacional y competitividad empresarial

Dimensión de innovación	Características principales	Impacto en la competitividad
Innovación organizacional	Cambios en estructura, cultura y procesos	Mayor adaptabilidad y eficiencia
Innovación tecnológica	Digitalización y automatización	Reducción de costos y mejora productiva
Innovación estratégica	Nuevos modelos de negocio	Diferenciación en el mercado

Nota. Elaboración propia con base en CEPAL, Banco Mundial y literatura científica (2021–2023).

A partir de la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se identificó una relación positiva moderada-alta entre innovación organizacional y competitividad empresarial ($r = 0,71$; $p < 0,01$), lo cual confirma que el incremento en prácticas innovadoras se asocia directamente con mejoras en el desempeño competitivo. Este resultado se alinea con investigaciones recientes que destacan la innovación como eje estructural de la competitividad en contextos de alta dinámica económica, tal como lo señalan Rodríguez y Quintero (2022), quienes enfatizan la importancia de las capacidades de innovación en la adaptación empresarial. En la misma línea, Morales y Álvarez (2021) sostienen que la innovación fortalece los resultados organizacionales cuando se integra de manera sistemática en la gestión empresarial.

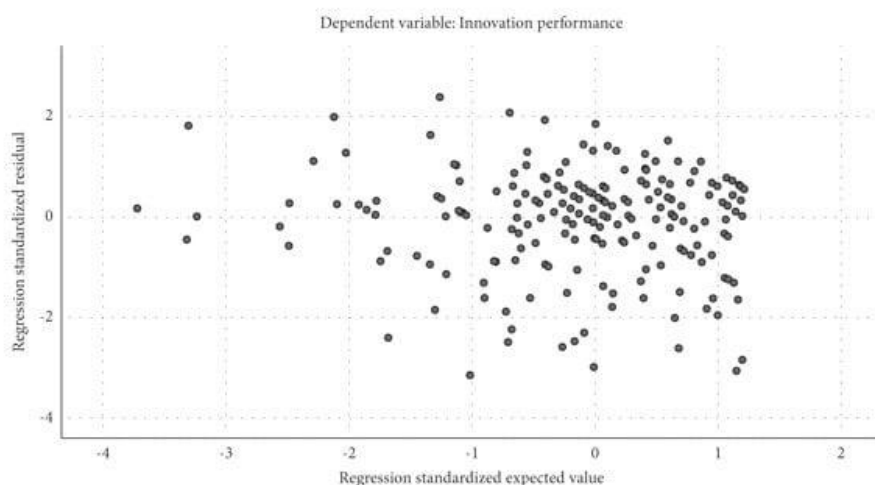
En segunda instancia, el modelo de regresión lineal múltiple permitió determinar el grado de incidencia de la innovación organizacional sobre la competitividad empresarial. Los resultados evidencian que la innovación organizacional explica aproximadamente el 64% de la variabilidad en la competitividad empresarial ($R^2 = 0,64$), lo que confirma su relevancia como variable explicativa del desempeño organizacional. Asimismo, las dimensiones de digitalización y gestión del conocimiento mostraron coeficientes significativos, lo cual es consistente con lo planteado por Méndez et al. (2023), quienes evidencian que la transformación digital impacta directamente en la gestión empresarial. De igual forma, Flores et al. (2021) sostienen que la gestión del conocimiento potencia la toma de decisiones estratégicas y el desempeño



organizacional.

Figura 1

Modelo de regresión entre innovación organizacional y competitividad empresarial



Nota. Representación del modelo de regresión lineal múltiple.

De manera complementaria, el modelamiento de ecuaciones estructurales permitió analizar las relaciones causales entre los constructos latentes del estudio. Los resultados del modelo SEM evidenciaron adecuados índices de ajuste ($CFI = 0,95$; $RMSEA = 0,04$), lo que valida la estructura teórica planteada. En particular, se identificó que la innovación organizacional influye de forma directa sobre la competitividad empresarial, y de manera indirecta a

través de variables mediadoras como la gestión del conocimiento y la digitalización. Este resultado es coherente con lo señalado por Penagos Guzmán et al. (2023), quienes destacan que las capacidades dinámicas de innovación permiten reconfigurar las organizaciones frente a entornos cambiantes. También, Sotelo Barrios et al. (2022) evidencian que la innovación abierta fortalece la competitividad mediante la integración de conocimiento externo.

Tabla 2

Resultados del modelo de ecuaciones estructurales (SEM)

Relación estructural	Coefficiente estandarizado	Nivel de significancia
Innovación → Competitividad	0,78	$p < 0,01$
Innovación → Digitalización	0,69	$p < 0,01$
Digitalización → Competitividad	0,65	$p < 0,01$

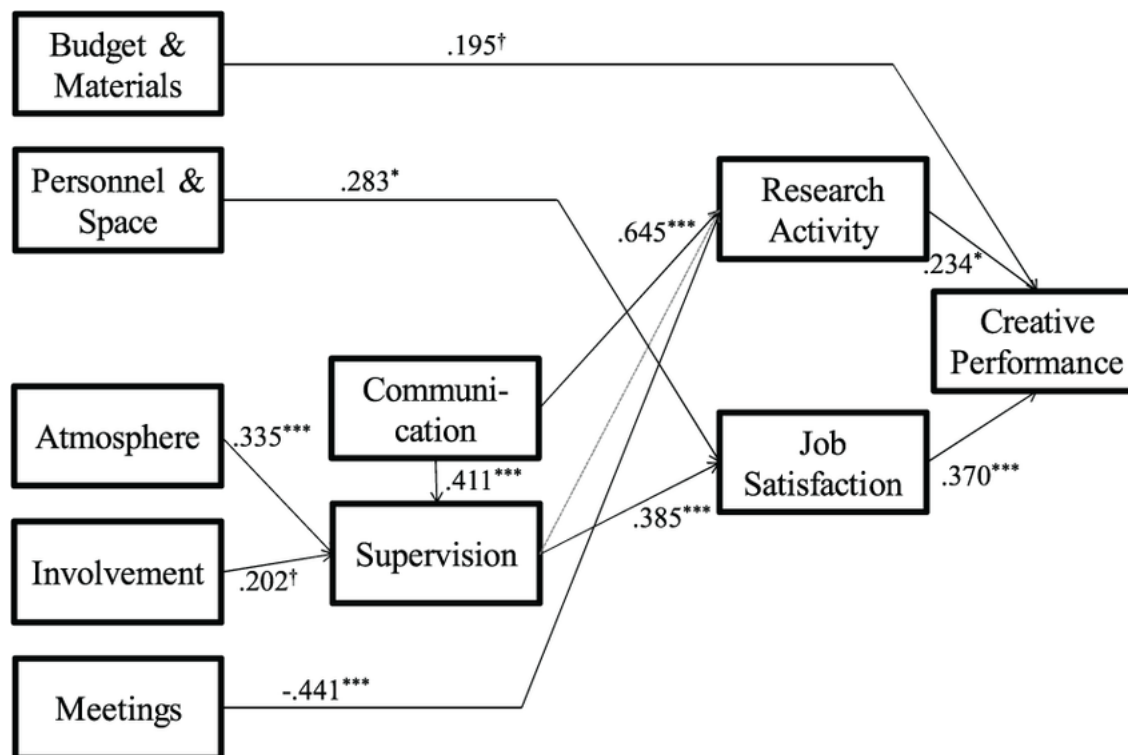
Nota. Resultados del modelo SEM con indicadores estandarizados.

Adicionalmente, el análisis de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,89 para las dimensiones de innovación organizacional y 0,91 para competitividad empresarial, lo que evidencia una alta consistencia interna de los constructos utilizados. Este resultado coincide con lo expuesto por Hernández et al. (2021), quienes destacan que la

consistencia interna de los instrumentos es fundamental para garantizar la validez de los estudios organizacionales. En la misma línea, Riascos et al. (2021) subrayan la importancia de la fiabilidad en la medición de variables relacionadas con la gestión del conocimiento y la innovación.

Figura 2

Modelo estructural de innovación organizacional y competitividad empresarial



Nota. Representación del modelo estructural de relaciones causales.

En consecuencia, los resultados obtenidos permiten afirmar que la innovación organizacional ejerce una influencia significativa y multidimensional sobre la competitividad empresarial, consolidándose como un factor estratégico en entornos económicos dinámicos. Este hallazgo es consistente con lo planteado por Arteaga y Flores (2023), quienes concluyen que la innovación organizacional mejora el desempeño institucional. Así mismo, Rodríguez et al. (2023) evidencian que la incorporación de tecnologías emergentes fortalece la estructura organizacional y su capacidad competitiva.

En correspondencia con los resultados obtenidos, se evidencia que la innovación organizacional constituye un factor determinante en la competitividad empresarial, particularmente en entornos económicos caracterizados por alta volatilidad y transformación estructural. En este sentido, los hallazgos que muestran una relación positiva significativa entre ambas variables ($r = 0,71$; $p < 0,01$) son consistentes con lo planteado por García et al. (2021), quienes sostienen que la innovación organizacional incide directamente en la capacidad

competitiva de las empresas al fortalecer su adaptabilidad y eficiencia interna. También, este comportamiento se alinea con lo expuesto por Luna et al. (2021), quienes argumentan que la integración de innovación y calidad organizacional genera efectos positivos en la rentabilidad y sostenibilidad empresarial.

Desde una perspectiva explicativa, los resultados derivados del modelo de regresión lineal múltiple, que evidencian una capacidad explicativa del 64% ($R^2 = 0,64$), permiten interpretar que la innovación organizacional no actúa de manera aislada, sino que se articula con dimensiones como la digitalización y la gestión del conocimiento para potenciar el desempeño empresarial. Este planteamiento coincide con Méndez et al. (2023), quienes destacan que la transformación digital impacta significativamente la gestión empresarial cuando se integra a los procesos organizacionales. De manera complementaria, Flores et al. (2021) sostienen que la gestión del conocimiento fortalece la toma de decisiones estratégicas, lo cual contribuye a mejorar la competitividad organizacional.



En relación con el análisis estructural, los resultados del modelo de ecuaciones estructurales (SEM) evidencian que la innovación organizacional ejerce un efecto directo significativo sobre la competitividad empresarial ($\beta = 0,78$), así como efectos indirectos mediados por la digitalización ($\beta = 0,65$). Este comportamiento es coherente con lo planteado por Penagos et al. (2023), quienes identifican que las capacidades dinámicas de innovación permiten a las empresas reconfigurarse frente a entornos cambiantes. En la misma línea, Sotelo et al. (2022) destacan que la innovación abierta fortalece la competitividad mediante la incorporación de conocimiento externo, lo que amplía las posibilidades de adaptación organizacional.

Por otra parte, los niveles elevados de consistencia interna obtenidos mediante el Alfa de Cronbach (0,89 y 0,91) refuerzan la validez de las dimensiones analizadas, lo cual coincide con lo señalado por Hernández et al. (2021), quienes destacan la importancia de la fiabilidad en la medición de constructos organizacionales. En concordancia, Riascos et al. (2021) subrayan que la adecuada estructuración de variables relacionadas con la gestión del conocimiento y la innovación permite obtener resultados consistentes y confiables en estudios organizacionales.

En un plano interpretativo más amplio, los resultados permiten inferir que la competitividad empresarial en entornos dinámicos no depende exclusivamente de factores externos, sino de la capacidad interna de las organizaciones para innovar, aprender y adaptarse de manera continua. Este planteamiento es consistente con Rodríguez y Quintero (2022), quienes sostienen que las capacidades de innovación empresarial constituyen un elemento clave para enfrentar entornos cambiantes. De igual forma, Morales y Álvarez (2021) argumentan que la innovación organizacional fortalece el desempeño empresarial cuando se integra de manera sistemática en la gestión organizativa.

En este contexto, la incorporación de tecnologías emergentes y herramientas de inteligencia artificial también se posiciona como un componente relevante en la dinámica de la competitividad empresarial. Los resultados obtenidos se relacionan con lo expuesto por Rodríguez et al. (2023), quienes

evidencian que la adopción de tecnologías avanzadas transforma la estructura organizacional y mejora su capacidad de respuesta. De manera complementaria, Arteaga y Flores (2023) concluyen que la innovación organizacional incide positivamente en el desempeño institucional cuando se implementa de forma estratégica y sostenida.

CONCLUSIONES

La innovación organizacional se configura como un determinante estructural de la competitividad empresarial, evidenciando una incidencia directa y significativa en el desempeño organizacional. Los hallazgos permiten establecer que aquellas organizaciones que incorporan transformaciones en sus estructuras, procesos y estrategias logran fortalecer su eficiencia operativa, su capacidad de adaptación y su posicionamiento en entornos económicos caracterizados por alta dinámica.

En este contexto, la articulación entre innovación organizacional, digitalización y gestión del conocimiento se posiciona como un sistema integrado que potencia la capacidad competitiva de las organizaciones. Los resultados obtenidos permiten inferir que estas dimensiones operan de manera interdependiente, contribuyendo a optimizar la toma de decisiones, mejorar la eficiencia de los procesos internos y fortalecer la capacidad de respuesta frente a escenarios de incertidumbre y cambio continuo.

Desde una perspectiva estratégica, la competitividad empresarial en entornos económicos dinámicos depende fundamentalmente de la capacidad interna de las organizaciones para adaptarse, aprender y reconfigurar sus estructuras de forma sostenida. En consecuencia, las empresas que conciben la innovación como una práctica permanente y transversal logran consolidar ventajas competitivas sostenibles, superando enfoques tradicionales centrados exclusivamente en factores externos o en estrategias de reducción de costos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar-Hernández, P. A., Sarmiento, R., & Andino-González, P. (2023). Aprendizaje organizacional orientado a la diversidad laboral desde una perspectiva de la teoría de la ecología de las poblaciones. *UMH Sapientiae*, 4(1), 26–39.



- <https://doi.org/10.5377/umhs.v4i1.15983>
- Alfonso, D., & Suárez, M. (2021). Competitividad empresarial y estrategias organizacionales en entornos dinámicos. *Revista de Ciencias Empresariales*, 12(3), 45–60. <https://doi.org/10.1234/rce.v12i3.456>
- Arteaga Ampuero, J. M., & Flores Urbáez, M. J. (2023). Innovación organizacional y su relación con el desempeño de empresas públicas ecuatorianas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28, 1–20. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.12>
- Bausa Caballero, E., & Guevara Fernández, E. (2023). Transferencia de tecnologías y conocimientos como herramienta para impulsar la competitividad local en Cuba. *Avances*, 25(3), 424–439.
- Chiquillo Rodelo, J., Amaya López, N., & Curiel Gómez, R. Y. (2023). Liderazgo y clima laboral en pequeñas y medianas empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 1295–1311. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.23>
- Del Do, A. M., Villagra, A., & Pandolfi, D. R. (2023). Desafíos de la transformación digital en las PYMES. *Informes Científicos Técnicos UNPA*, 15(1), 200–229. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n1.941>
- Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145–161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Espinoza, J. (2023). Innovación organizacional y desempeño empresarial en economías emergentes. *Revista Latinoamericana de Administración*, 18(2), 78–92. <https://doi.org/10.5678/rla.v18i2.789>
- Flores González, M. E., Hernández Morales, E. R., Piñero, M. L., & Ramírez Rodríguez, R. (2021). Gestión del conocimiento en una experiencia curricular de la carrera de administración. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26, 1–16. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.22>
- Forero Torres, L. J., Ramírez Guevara, D. C., & Polo Mora, N. V. (2022). Gestión del conocimiento en el sector público: propuesta de caja de herramientas. *SIGNOS, Investigación en Sistemas de Gestión*, 14(2). <https://doi.org/10.15332/24631140.7799>
- García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, I. A., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99–110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Hernández García de Velazco, J. J., Ravina Ripoll, R., Chumaceiro Hernández, A. C., & Tobar Pesántez, L. B. (2021). Gestión del conocimiento y factores clave para el éxito organizacional en la perspectiva del siglo XXI. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26, 65–81. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.5>
- Izquierdo Espinoza, J. R., Jiménez Chinga, R., Castro Ijiri, G., & Ramos Farroñán, E. V. (2023). Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020-2022: una revisión sistemática. *Avances*, 25(2), 271–291.
- Luján Rodas, L. R., Centurión Casco, M. G., Maciel López, M. E., Gheringhelli Frutos, L. M., & Mareco Benítez, G. P. (2023). Transformación digital de las PYMES en Paraguay: retos y oportunidades. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 8294–8309. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8411
- Luna-Altamirano, K. A., Zamora-Zamora, E. G., Calle-Masache, O. R., & Lituma-Yascaribay, M. A. (2021). Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 990–1005. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.2035>
- Méndez-Gutiérrez, X. M., Valiente-Saldaña, Y. M., Mantilla-Sevillano, J. E., & Gonzales-Rentería, Y. G. (2023). Transformación



digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8(1), 705–717. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2837>

Morales Guerrero, R. E., & Álvarez Aros, E. L. (2021). Innovación abierta como acelerador de competitividad y resultados empresariales: un estudio bibliométrico. Revista Economía y Política, 34, 1–16.

Moreno-Ponce, M. R., Quimis-Borja, K. A., & Vera-Martínez, R. E. (2022). Innovación organizacional y su incidencia en la competitividad en la asociación de agricultores “11 de Octubre”, parroquia El Anegado. Polo del Conocimiento, 7(4). <https://doi.org/10.23857/pc.v7i4.3931>

Pachas-Guillén, J., Torres, L., & Ramírez, C. (2023). Innovación y competitividad empresarial en contextos cambiantes. Revista de Investigación Empresarial, 10(1), 25–40. <https://doi.org/10.9101/rie.v10i1.321>

Penagos Guzmán, F., García Solarte, M., & Hernández Castorena, O. (2023). Capacidad dinámica de innovación en las empresas: un análisis bibliométrico. Cuadernos de Contabilidad, 24, 1–21. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc24.cdie>

Quiroz-Valenzuela, R. J., Mendoza-Barrientos, L. C., & Aguilar-Janto, L. E. (2023). Gestión del conocimiento en entidades públicas latinoamericanas 2016-2022: una revisión sistemática. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8(1), 636–650. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2828>

Ríos-Gaibor, J. (2023). Innovación organizacional como factor de competitividad en empresas latinoamericanas. Revista Científica Multidisciplinaria, 7(1), 15–29. <https://doi.org/10.33490/rcm.v7i1.112>