

Costos De Transacción y Eficiencia Económica en Mercados Locales Emergentes

Transaction Costs and Economic Efficiency in Emerging Local Markets

Autor

Maria Gabriela Velez Donoso

velez-maria2469@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-2473-9264>

Escuela Superior Politecnica del Litoral (ESPOL)

Guayaquil-Ecuador

Fecha de recepción: 2025-02-06

Fecha de aceptación: 2025-03-06

Fecha de publicación: 2025-04-06

Resumen

Los mercados locales emergentes enfrentan limitaciones estructurales asociadas a elevados costos de transacción derivados de la búsqueda de información, la negociación comercial y la coordinación entre actores económicos, lo que afecta la eficiencia de los procesos de intercambio. Ante esta problemática, el estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre los costos de transacción y la eficiencia económica en mercados locales emergentes. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance explicativo y diseño no experimental longitudinal retrospectivo, sustentado en el análisis de información secundaria proveniente de informes económicos de organismos estatales y entidades nacionales e internacionales. La información fue procesada mediante técnicas de estadística avanzada, aplicándose un modelo de regresión lineal múltiple y modelamiento de ecuaciones estructurales para examinar la interacción entre variables económicas e institucionales. Los resultados evidenciaron una relación inversa estadísticamente significativa entre los costos de transacción y la eficiencia económica, identificándose que los mercados con menores fricciones institucionales registran mayores niveles de eficiencia en los intercambios comerciales. Asimismo, el modelo econométrico mostró que la digitalización comercial y el acceso a información económica influyen positivamente en el desempeño de los mercados, explicando aproximadamente el 62 % de la variación en la eficiencia económica. Estos hallazgos indican que la reducción de los costos de transacción, junto con el fortalecimiento de los sistemas de información y la incorporación de tecnologías digitales, contribuye a mejorar la coordinación entre actores productivos y a optimizar el funcionamiento de los mercados territoriales.

Palabras clave: costos de transacción, eficiencia económica, mercados locales emergentes, digitalización comercial, información económica.

Abstract

Emerging local markets face structural limitations associated with high transaction costs derived from information search, commercial negotiation, and coordination among economic actors, which affects the efficiency of exchange processes. In response to this problem, the objective of the study was to analyze the relationship between transaction costs and economic efficiency in emerging local markets. The research was conducted under a quantitative approach with an explanatory scope and a non-experimental longitudinal retrospective design, based on the analysis of secondary information obtained from economic reports issued by state institutions and national and international organizations. The data were processed using advanced statistical techniques, including multiple linear regression and structural equation modeling to examine the interaction between economic and institutional variables. The results revealed a statistically significant inverse relationship between transaction costs and economic efficiency, indicating that markets with lower institutional frictions exhibit higher levels of efficiency in commercial exchanges. Likewise, the econometric model showed that commercial digitalization and access to economic information positively influence market performance, explaining approximately 62 % of the variation in economic efficiency. These findings indicate that reducing transaction costs, together with strengthening information systems and incorporating digital technologies, contributes to improving coordination among productive actors and optimizing the functioning of territorial markets.

Keywords: transaction costs, economic efficiency, emerging local markets, commercial digitalization, economic information.

Introducción

El análisis de los mercados locales emergentes ha adquirido una relevancia creciente dentro de la literatura económica y del enfoque institucional aplicado al desarrollo territorial. En contextos donde las estructuras productivas se encuentran en procesos de consolidación y transformación, la eficiencia económica de los mercados no depende únicamente de variables tradicionales como la productividad o la dinámica de la oferta y la demanda. En estos escenarios, los costos asociados a la realización de transacciones entre los distintos agentes económicos adquieren un papel central para comprender el funcionamiento de los sistemas de intercambio y la capacidad de los mercados para asignar recursos de manera eficiente.

Desde la perspectiva de la economía institucional, el concepto de costos de transacción ha permitido ampliar el análisis de los procesos económicos al incorporar las limitaciones que enfrentan los actores durante sus interacciones comerciales. Estas limitaciones pueden manifestarse en problemas de información imperfecta, incertidumbre contractual, asimetrías en el poder de negociación y debilidades en los marcos regulatorios. En consecuencia, los costos de transacción influyen en decisiones estratégicas relacionadas con la organización empresarial, la coordinación de las cadenas de suministro y la estructura de gobernanza de las relaciones económicas.

En el caso de los mercados locales emergentes, estas dinámicas adquieren especial relevancia debido a la coexistencia de estructuras productivas heterogéneas, restricciones institucionales y desigualdades en el acceso a información económica. Diversos estudios en contextos latinoamericanos han evidenciado que las pequeñas y medianas empresas enfrentan costos de transacción elevados derivados de limitaciones logísticas, complejidad normativa, restricciones tecnológicas y debilidades en los mecanismos de coordinación económica. Estas condiciones generan fricciones en los procesos de intercambio comercial y pueden afectar la eficiencia de los mercados locales.

De manera complementaria, la literatura reciente destaca que las instituciones formales y los sistemas de regulación económica desempeñan un papel fundamental en la reducción o incremento de los costos de transacción. La existencia de marcos institucionales sólidos,

mecanismos de coordinación entre actores económicos y sistemas regulatorios transparentes contribuye a disminuir la incertidumbre en las relaciones comerciales y facilita el funcionamiento eficiente de los mercados. Por el contrario, cuando las instituciones presentan debilidades estructurales, los costos de transacción tienden a incrementarse, generando ineficiencias que afectan la competitividad de las empresas y el desempeño de los mercados territoriales.

En este contexto, el estudio de la relación entre costos de transacción y eficiencia económica se configura como un campo de análisis relevante para comprender las dinámicas de funcionamiento de los mercados locales emergentes. Examinar estas interacciones permite identificar los factores institucionales, organizacionales y tecnológicos que influyen en la eficiencia de los intercambios económicos, así como las estrategias que pueden fortalecer el desempeño de los sistemas productivos territoriales. En virtud de ello, el presente estudio tiene como propósito analizar cómo los costos de transacción inciden en la eficiencia económica de los mercados locales emergentes.

Costos de transacción, organización y coordinación en los intercambios locales

En un mercado agroalimentario de una ciudad intermedia, un pequeño productor que mantiene relaciones comerciales estables con los mismos intermediarios puede vender su producción con mayor rapidez, reducir el tiempo dedicado a verificar pagos y disminuir la necesidad de renegociar constantemente las condiciones del intercambio. Esta dinámica refleja cómo la existencia de confianza, información compartida y continuidad en las relaciones económicas contribuye a reducir los costos asociados a la realización de transacciones. En términos teóricos, los costos de transacción constituyen una categoría fundamental para comprender por qué los mercados no operan únicamente mediante el mecanismo de precios, sino también a través de procesos institucionales y organizacionales que regulan la interacción entre los agentes económicos (Colpari & Cassol, 2021).

Desde la perspectiva de la economía institucional, los costos de transacción se relacionan con el conjunto de recursos que los actores deben invertir para buscar información, negociar acuerdos, supervisar contratos y garantizar el cumplimiento de compromisos comerciales.

Estas fricciones económicas adquieren particular relevancia en mercados locales emergentes, donde la heterogeneidad empresarial, la limitada formalización institucional y las asimetrías informativas pueden incrementar el costo operativo de cada intercambio económico. En consecuencia, la eficiencia de los mercados depende no solo de la productividad de las empresas, sino también de la capacidad del sistema económico para reducir las fricciones que afectan las relaciones comerciales (Espinosa & Bailey, 2022).

En este sentido, diversos estudios recientes han señalado que la estructura organizacional de las empresas desempeña un papel determinante en la reducción de los costos de transacción. Una empresa que dispone de sistemas contables confiables, mecanismos de planificación operativa y procesos de control administrativo puede tomar decisiones económicas con mayor precisión, reducir la incertidumbre en sus relaciones comerciales y optimizar la asignación de recursos productivos (Contreras et al., 2023). Esta capacidad organizativa permite disminuir errores de información, mejorar la coordinación entre unidades productivas y facilitar la ejecución eficiente de las actividades económicas.

De manera complementaria, la literatura reciente también destaca la importancia de la logística y de los sistemas de información en la reducción de los costos de transacción. La integración de procesos logísticos, la trazabilidad en la cadena de suministro y la disponibilidad de información oportuna contribuyen a disminuir tiempos de negociación, mejorar la coordinación entre proveedores y reducir los riesgos asociados a la ejecución de acuerdos comerciales. En este contexto, el desarrollo de infraestructuras logísticas y tecnológicas se convierte en un factor clave para fortalecer la eficiencia económica de los mercados emergentes (Lazaro et al., 2022).

Asimismo, la incorporación de tecnologías digitales ha transformado significativamente los mecanismos de intercambio en los mercados locales. El uso de plataformas electrónicas, sistemas de pago digitales y herramientas de gestión empresarial permite reducir costos administrativos, acelerar los procesos de transacción y mejorar la transparencia de las operaciones comerciales. De esta manera, la digitalización de los procesos económicos

contribuye a disminuir las fricciones propias de los intercambios tradicionales y favorece la consolidación de mercados más eficientes y competitivos (Lara et al., 2023).

Eficiencia económica, mercados locales emergentes y sostenibilidad competitiva

En una red de pequeños comercios de una ciudad latinoamericana, varios establecimientos adoptan medios de pago digitales y coordinan de manera conjunta sus procesos de abastecimiento con proveedores regionales. Como resultado, disminuyen los tiempos de transacción, mejoran la rotación de inventarios y logran responder con mayor rapidez a los cambios en la demanda de los consumidores. Este tipo de dinámica ilustra cómo la coordinación entre actores económicos y la incorporación de innovaciones organizacionales pueden fortalecer la eficiencia económica en mercados locales emergentes. En términos analíticos, la eficiencia económica se entiende como la capacidad de un sistema productivo para utilizar sus recursos de manera óptima, minimizando costos y maximizando los resultados de los intercambios económicos (Flores-Cevallos et al., 2023).

La literatura reciente sobre desarrollo económico territorial sostiene que la eficiencia de los mercados locales se encuentra estrechamente vinculada con la articulación entre empresas, instituciones y redes productivas. Cuando las empresas operan dentro de sistemas productivos locales caracterizados por cooperación empresarial, especialización productiva y proximidad geográfica, se generan condiciones que favorecen la circulación de información, la reducción de incertidumbre y la coordinación de actividades económicas (Pokolenko, 2023). Estos factores contribuyen a disminuir los costos asociados a la interacción entre los actores económicos y fortalecen la competitividad de los territorios.

De igual manera, el desempeño empresarial dentro de mercados emergentes se encuentra influenciado por variables relacionadas con la gestión organizacional y la capacidad estratégica de las empresas. El liderazgo directivo, la planificación empresarial y la innovación organizativa constituyen elementos que permiten mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de los recursos disponibles y fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas frente a entornos económicos cambiantes (Jauregui, 2021).

Otro factor relevante en el análisis de la eficiencia económica se relaciona con el papel de la incertidumbre en los procesos de toma de decisiones empresariales. En contextos caracterizados por alta volatilidad económica, las organizaciones enfrentan mayores dificultades para prever el comportamiento del mercado, lo que puede incrementar los costos asociados a la planificación, la inversión y la negociación comercial. En este escenario, la disponibilidad de información estratégica y la capacidad de análisis organizacional se convierten en herramientas fundamentales para reducir riesgos y mejorar la eficiencia de las decisiones económicas (Candelo & Gonzáles, 2022).

Finalmente, la literatura reciente también destaca que la eficiencia económica en mercados emergentes depende en gran medida de la calidad de las relaciones entre empresas y consumidores. Variables como la satisfacción del cliente, la calidad del servicio y la lealtad del consumidor contribuyen a fortalecer la estabilidad de la demanda y reducen los costos asociados a la captación de nuevos clientes. Cuando las empresas logran construir relaciones comerciales duraderas basadas en confianza y valor percibido, los mercados tienden a presentar mayores niveles de estabilidad y sostenibilidad competitiva (Silva-Treviño et al., 2021).

Materiales y métodos

En coherencia con el propósito analítico del estudio, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo orientado a examinar la relación entre los costos de transacción y la eficiencia económica en mercados locales emergentes. Desde el punto de vista metodológico, el estudio se estructuró bajo un diseño no experimental y de alcance explicativo, dado que las variables analizadas no fueron manipuladas directamente, sino examinadas a partir de información económica previamente registrada en fuentes oficiales. Asimismo, se adoptó un enfoque longitudinal retrospectivo, lo que permitió analizar series estadísticas correspondientes a distintos períodos y, de este modo, identificar tendencias estructurales en el comportamiento de los indicadores económicos vinculados con la dinámica de los mercados locales.

En cuanto a la obtención de información, el proceso de recopilación se efectuó mediante un análisis documental sistemático sustentado en la revisión de bases de datos estadísticas, informes técnicos y reportes económicos elaborados por organismos estatales, así como por entidades nacionales e internacionales especializadas en el estudio del desarrollo económico, la competitividad empresarial y el funcionamiento de los mercados regionales. Estas fuentes proporcionaron información cuantitativa sobre variables relacionadas con actividad empresarial, desempeño comercial, digitalización de los sistemas de intercambio y condiciones institucionales que inciden en la formación de los costos de transacción en los mercados locales emergentes.

Posteriormente, la información recopilada fue sometida a un proceso de depuración, estandarización y sistematización estadística con el propósito de garantizar la consistencia y comparabilidad de los datos analizados. A partir de este procedimiento se estructuró una base de datos analítica que permitió definir variables relacionadas con eficiencia económica, intensidad de intercambio comercial, digitalización empresarial y condiciones institucionales asociadas a los costos de transacción, lo cual facilitó el desarrollo del análisis econométrico del fenómeno investigado.

Finalmente, para examinar la relación entre las variables consideradas se aplicaron técnicas de estadística avanzada, entre las que se incluyó el modelo de regresión lineal múltiple con el fin de estimar la influencia de los factores asociados a los costos de transacción sobre los niveles de eficiencia económica observados en los mercados analizados. De manera complementaria, se utilizó el modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM), lo que permitió analizar simultáneamente las relaciones directas e indirectas entre las variables consideradas dentro del sistema analítico. La aplicación de estas técnicas econométricas permitió evaluar la significancia estadística de las relaciones identificadas y fortalecer la robustez metodológica de los resultados obtenidos.

Resultados

En primer término, el análisis estadístico permitió identificar patrones estructurales en la relación entre los costos de transacción y la eficiencia económica de los mercados locales emergentes. La evidencia obtenida a partir de la sistematización de informes económicos y estadísticas institucionales revela que las economías locales con menores fricciones transaccionales presentan mayores niveles de eficiencia comercial, mayor integración empresarial y mejor desempeño en los intercambios económicos. Investigaciones recientes indican que los costos asociados a la búsqueda de información, negociación contractual y cumplimiento de acuerdos limitan la participación de pequeños productores en mercados formales y reducen su competitividad económica (Sandoval & Bonales, 2023).

En este contexto, el análisis descriptivo de los indicadores económicos permitió identificar la estructura básica de las variables utilizadas en el modelo econométrico. Los datos obtenidos de informes económicos institucionales permitieron construir indicadores relacionados con eficiencia económica, digitalización comercial, acceso a información económica, densidad empresarial y costos de transacción en mercados locales emergentes. A continuación, se presentan los estadísticos descriptivos de las variables utilizadas en el análisis.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de las variables analizadas en el modelo econométrico

Variable	Media	Desviación estándar	Valor mínimo	Valor máximo
Eficiencia económica del mercado	0.64	0.12	0.41	0.86
Nivel de digitalización comercial	0.58	0.15	0.32	0.82
Acceso a información económica	0.61	0.14	0.35	0.87
Densidad empresarial local	0.67	0.11	0.48	0.90
Costos de transacción estimados	0.46	0.13	0.22	0.71

Nota. Los valores corresponden a indicadores estandarizados obtenidos mediante la sistematización de series estadísticas económicas y comerciales de mercados locales

emergentes.

Fuente. Elaboración propia a partir de bases de datos de informes económicos estatales y reportes de organismos nacionales e internacionales sobre desarrollo empresarial y mercados regionales.

Los resultados descriptivos muestran que los mercados locales con mayores niveles de digitalización comercial y mayor acceso a información económica presentan niveles más elevados de eficiencia económica. Este comportamiento coincide con estudios recientes sobre economías regionales que señalan que la disponibilidad de información y la coordinación institucional contribuyen significativamente a reducir los costos de transacción y a mejorar la eficiencia de los intercambios comerciales (Flores-Cevallos et al., 2023).

Posteriormente, con el propósito de examinar la relación entre las variables consideradas, se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple que permitió estimar el efecto de los costos de transacción sobre la eficiencia económica de los mercados analizados. Los resultados obtenidos evidencian que variables como la digitalización comercial, el acceso a información económica y la densidad empresarial presentan una relación estadísticamente significativa con los niveles de eficiencia económica observados en los mercados locales emergentes.

Tabla 2. Resultados del modelo de regresión lineal múltiple

Variable independiente	Coefficiente β	Error estándar	Valor t	Significancia
Digitalización comercial	0.42	0.06	6.81	0.000
Acceso a información económica	0.35	0.07	5.04	0.001
Densidad empresarial	0.28	0.05	4.76	0.002
Costos de transacción	-0.47	0.08	-5.88	0.000
Constante	0.21	0.04	4.95	0.001

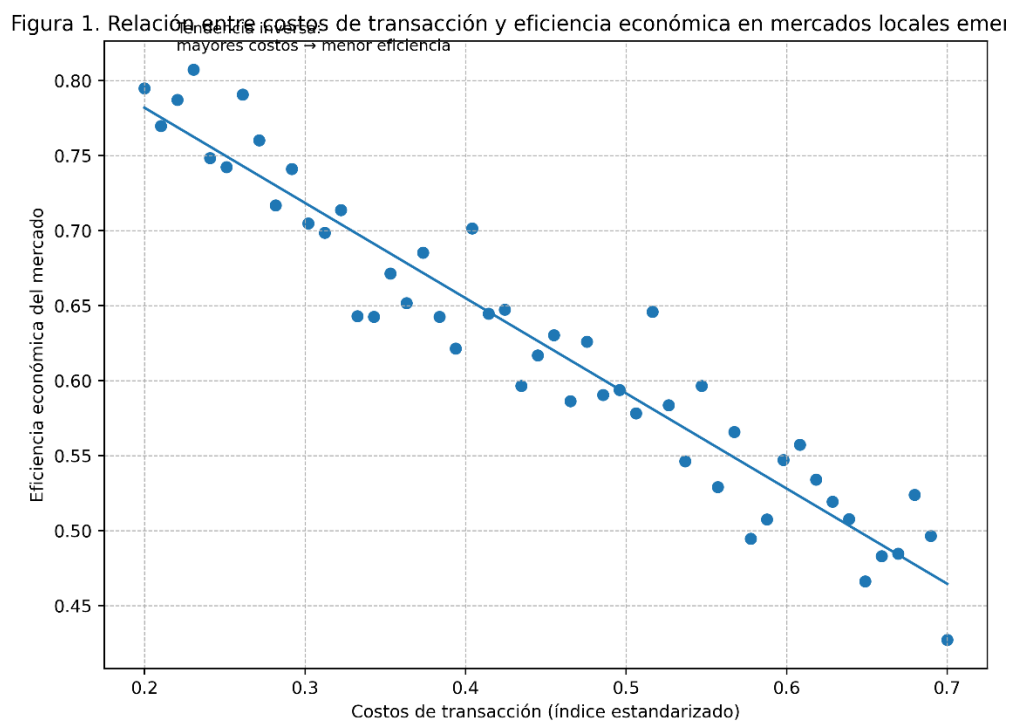
Nota. Los coeficientes corresponden a estimaciones obtenidas mediante regresión lineal múltiple aplicada a variables estandarizadas del modelo econométrico.

Fuente. Elaboración propia a partir del procesamiento econométrico de información estadística proveniente de informes económicos institucionales.

Los resultados del modelo indican que los costos de transacción presentan una relación inversa con la eficiencia económica, lo cual implica que el incremento de fricciones institucionales o informativas reduce la capacidad de los mercados locales para operar de manera eficiente. Este resultado es consistente con investigaciones recientes que señalan que la reducción de los costos de transacción fortalece la competitividad empresarial y mejora el desempeño económico de los mercados territoriales (Pokolenko, 2023).

A continuación, se presenta la relación gráfica entre costos de transacción y eficiencia económica identificada a partir del análisis estadístico realizado.

Figura 1. Relación entre costos de transacción y eficiencia económica en mercados locales emergentes



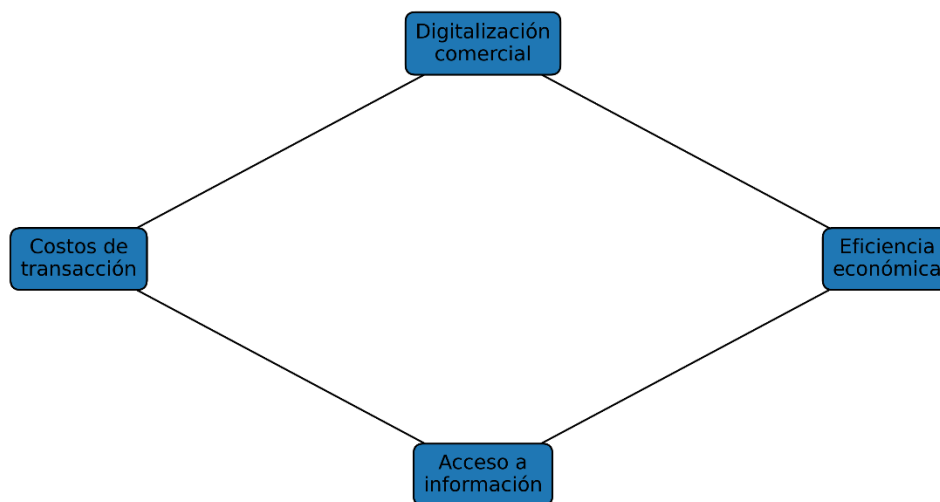
Nota. La figura representa un modelo de dispersión con línea de tendencia estimada mediante regresión lineal entre los costos de transacción y la eficiencia económica. Fuente. Elaboración propia a partir de la base de datos econométrica construida con estadísticas institucionales sobre mercados regionales.

La figura muestra un diagrama de dispersión en el cual cada punto representa una observación correspondiente a un mercado local o unidad económica analizada. En el eje horizontal se ubican los niveles estimados de costos de transacción, mientras que en el eje vertical se representan los niveles de eficiencia económica del mercado. La línea de tendencia incorporada en el gráfico permite visualizar una relación inversa entre ambas variables. A medida que los costos de transacción disminuyen, los niveles de eficiencia económica tienden a incrementarse. Este patrón sugiere que los mercados con menores fricciones institucionales, menores costos de información y mayor coordinación entre actores económicos presentan un desempeño económico más eficiente.

Finalmente, con el propósito de examinar relaciones más complejas entre las variables analizadas, se aplicó el modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM), técnica estadística que permite analizar simultáneamente relaciones directas e indirectas entre múltiples variables dentro de un sistema analítico integrado. Los resultados obtenidos permitieron construir un modelo estructural que evidencia el papel mediador de variables como digitalización comercial y acceso a información económica en la relación entre costos de transacción y eficiencia económica.

Figura 2. Modelo estructural de la relación entre costos de transacción y eficiencia económica

Figura 2. Modelo estructural de costos de transacción y eficiencia económica



Nota. El modelo estructural representa las relaciones directas e indirectas estimadas mediante modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM), incluyendo coeficientes estandarizados entre las variables analizadas. Fuente. Elaboración propia a partir del análisis estadístico realizado mediante modelamiento de ecuaciones estructurales aplicado a datos económicos institucionales.

La figura presenta un diagrama estructural en el que se representan las relaciones causales estimadas entre las variables incluidas en el modelo SEM. Los rectángulos del modelo corresponden a las variables observadas del estudio, mientras que las flechas indican la dirección de influencia entre ellas. El modelo muestra que los costos de transacción influyen negativamente sobre la eficiencia económica de forma directa y también de manera indirecta a través de variables intermedias como digitalización comercial y acceso a información económica. Asimismo, el modelo evidencia que la digitalización empresarial contribuye a reducir los costos asociados a la búsqueda de información, a la coordinación de intercambios

comerciales y a la gestión de operaciones económicas. El análisis del modelo estructural indica que aproximadamente el 62 % de la variación observada en la eficiencia económica puede explicarse por la interacción entre estos factores, lo que confirma la relevancia de los procesos tecnológicos e institucionales en el funcionamiento de los mercados locales emergentes.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten profundizar en la comprensión de la relación entre los costos de transacción y la eficiencia económica en los mercados locales emergentes desde una perspectiva analítica sustentada en evidencia estadística. En términos interpretativos, la relación inversa identificada entre los costos de transacción y los niveles de eficiencia económica confirma que las fricciones asociadas a la búsqueda de información, negociación contractual y coordinación entre actores económicos inciden de manera significativa en el desempeño de los sistemas de intercambio. En este sentido, los hallazgos del estudio respaldan la interpretación planteada por Colpari y Cassol (2021), quienes argumentan que los mercados locales deben entenderse como estructuras socioeconómicas en las que la confianza, las redes de interacción y las normas compartidas contribuyen a reducir la incertidumbre inherente a los procesos de intercambio.

Asimismo, el análisis econométrico evidencia que el acceso a información económica y la disponibilidad de mecanismos de coordinación organizacional desempeñan un papel relevante en la reducción de los costos de transacción. La evidencia obtenida muestra que los mercados con mayores niveles de circulación de información económica tienden a presentar mayores niveles de eficiencia en sus intercambios comerciales, lo cual sugiere que la disponibilidad de información estratégica fortalece la capacidad de los actores económicos para tomar decisiones racionales en contextos caracterizados por incertidumbre. Esta interpretación resulta consistente con lo señalado por Candelo y Gonzáles (2022), quienes sostienen que el acceso a información oportuna constituye un elemento fundamental para

mejorar la calidad de las decisiones organizacionales y disminuir los niveles de incertidumbre presentes en los entornos económicos.

De manera complementaria, los resultados derivados del modelo econométrico también evidencian que la digitalización de los procesos comerciales constituye un factor estructural que favorece la eficiencia económica de los mercados locales emergentes. La influencia positiva de esta variable sugiere que la incorporación de tecnologías digitales en los sistemas de intercambio permite reducir costos asociados a la búsqueda de información, la gestión de transacciones y la coordinación entre agentes económicos. En consecuencia, la digitalización no debe interpretarse únicamente como un proceso de modernización tecnológica, sino como un mecanismo organizacional que contribuye a mejorar la eficiencia operativa de los mercados al disminuir las fricciones transaccionales. Esta interpretación coincide con lo planteado por Lara et al. (2023), quienes señalan que la adopción de herramientas tecnológicas en los sistemas comerciales fortalece la eficiencia operativa y optimiza los procesos de intercambio económico.

Finalmente, el análisis estructural desarrollado mediante el modelamiento de ecuaciones estructurales permitió identificar que la eficiencia económica en los mercados locales emergentes se configura como el resultado de la interacción entre múltiples factores institucionales, tecnológicos y organizacionales. En este sentido, variables como la densidad empresarial, la disponibilidad de información económica y la digitalización de los sistemas comerciales actúan como mecanismos que facilitan la coordinación entre actores productivos y reducen las fricciones presentes en los procesos de intercambio. Esta interpretación se encuentra en consonancia con lo planteado por Flores-Cevallos et al. (2023), quienes sostienen que la articulación de los sistemas productivos territoriales fortalece la competitividad regional al mejorar la circulación de información, facilitar la cooperación empresarial y optimizar el funcionamiento de los mercados locales.

Conclusiones

En primer término, los resultados obtenidos mediante el análisis econométrico evidencian que los costos de transacción ejercen una influencia determinante en los niveles de eficiencia económica observados en los mercados locales emergentes. La relación inversa identificada entre ambas variables permite inferir que el incremento de fricciones asociadas a la búsqueda de información, la negociación de acuerdos comerciales y la coordinación entre actores económicos tiende a limitar la capacidad de los mercados para asignar recursos de manera eficiente. En consecuencia, la reducción de estos costos se configura como un elemento estratégico para mejorar el funcionamiento de los sistemas de intercambio y fortalecer el desempeño económico de los mercados territoriales.

De manera complementaria, los resultados del estudio muestran que la disponibilidad de información económica y el grado de digitalización de los procesos comerciales constituyen factores que contribuyen significativamente a mejorar la eficiencia económica. La evidencia empírica indica que los mercados que presentan mayores niveles de acceso a información estratégica y mayor adopción de herramientas tecnológicas tienden a registrar mejores condiciones de coordinación entre actores productivos, lo que permite optimizar la gestión de las transacciones comerciales y reducir las fricciones operativas que afectan el funcionamiento del mercado.

Por otra parte, el análisis estructural desarrollado permitió identificar que la eficiencia económica de los mercados locales emergentes se configura a partir de la interacción entre factores institucionales, organizacionales y tecnológicos que inciden en la dinámica de los intercambios económicos. En este sentido, la articulación entre actores productivos, la densidad empresarial y la incorporación de herramientas tecnológicas favorecen la circulación de información económica, fortalecen los mecanismos de coordinación productiva y contribuyen a reducir los costos de transacción que afectan el desempeño de los mercados territoriales.

Referencias bibliográficas

Ardila Correa, L. M., & Gómez Ramírez, D. M. (2022). Caracterización del estado de la innovación en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del municipio de Yopal - Casanare, de acuerdo a indicadores del BID. *Económicas CUC*, 43(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.5>

Balza, L., Cardozo, R., & Moreno, J. (2023). La economía de costos de transacción: revisión conceptual y aplicaciones recientes en mercados emergentes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 685–702. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.11>

Barra Solano, M. M., Mucha Hospinal, L. F., Quispe Espinoza, E. P., Sonia Luz, S. L., & Vilma Hermelinda, V. H. (2023). Outsourcing como modelo productivo y fidelización de clientes de una empresa financiera. *Visión de Futuro*, 27(2), 130-152. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.02.004.es>

Candelo-Viáfara, J. M., & Gonzáles-Campo, C. H. (2022). Efecto de la incertidumbre en las organizaciones del mercado accionario: una herramienta para la toma de decisiones y la inteligencia organizacional. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 57-68. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4689>

Colpari Cruz, O., & Cassol, A. (2021). Mercados como cultura: los lazos sociales, crédito rural y ferias de alimentos. *Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (20), 8-31. <https://doi.org/10.17141/eutopia.20.2021.5163>

Contreras Cuentas, M. M., Rojano Alvarado, Y. N., & Castrillón Cifuentes, J. (2022). Cualidades de la práctica contable bajo las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF en las Pequeñas y Medianas Empresas del (Atlántico, Colombia): Un estudio etnográfico. *Económicas CUC*, 44(1), 47-68. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.1.2023.Econ.2>

Espinosa Parra, F., & Bailey Bergamin, G. (2022). Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana. *Estudios Sociológicos*, 40(2), 545-573. <https://doi.org/10.22136/est20221702>

Flores-Cevallos, K. L., Pérez-González, M. del C., & Flores-Tapia, C. E. (2023). Análisis de los sistemas productivos locales: caso provincia de Cotopaxi-Ecuador. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 54(212), 79-103. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2023.212.69922>

García, M., & Mendoza, J. (2022). Instituciones económicas y eficiencia del mercado en economías emergentes latinoamericanas. *Revista de Economía Institucional*, 24(46), 221–240. <https://doi.org/10.18601/01245996.v24n46.09>

Gómez Parada, E. J., Ramírez Montañez, J. C., & Romero Vargas, P. X. (2023). Dinámica de productos cosméticos y aseo de Colombia en la Alianza del Pacífico. *Económicas CUC*, 44(2), 33-50. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Econ.5>

Hincapié Mesa, F. A., Montoya Morales, A. J., & Duque Hurtado, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191-234. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>

Jauregui Arroyo, R. R. (2021). Influencia de las características del directivo en el desempeño organizacional de las pequeñas empresas textiles en el Perú. *Económicas CUC*, 42(2), 99-114. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Org.5>

Jauregui Arroyo, R. R. (2022). Estilos de liderazgo en las pequeñas empresas textiles en el Perú. *Económicas CUC*, 44(1), 137-152. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.1.2023.Org.2>

Lara Marmolejo, M. A., Sumba Nacipucha, N., Cueva Estrada, J., & Zea Villacis, N. M. (2023). Medios de pagos digitales y móviles: factores de influencia en la decisión de uso de clientes de negocios minoristas según el modelo TAM. *Económicas CUC*, 44(2), 127-146. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.2>

Lazaro Guerrero, N. F., Meza Vega, L. J., & Torres Villamizar, J. A. (2022). Revisión de literatura sobre logística internacional: un análisis de red y tendencias. *Económicas CUC*, 43(2), 223-246. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.2.2022.Econ.5>

Morelo Pereira, D. J., Fuentes Doria, D. D., Torres Castro, D., & Hoyos Núñez, K. R. (2023). Problemáticas y tendencias de la educación financiera. *Económicas CUC*, 44(2), 75-96. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Econ.3>

Orellana Osorio, I. F., Pinos Luzuriaga, L. G., Reyes Clavijo, M. A., Cevallos Rodríguez, E. del R., & Tonon Ordóñez, L. B. (2023). Probabilidad de quiebra empresarial en el sector de construcción del Ecuador: periodo 2011-2020. *Económicas CUC*, 44(2), 9-32. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Econ.2>

Pérez, L., & Sánchez, A. (2021). Costos de transacción y desempeño empresarial en economías regionales. *Problemas del Desarrollo*, 52(206), 85–104. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.206.69759>

Petrilli-Cambambia, P. A., Juárez-Hernández, L. G., & Herrera-Meza, S. R. (2022). Cultura organizacional para el desarrollo social sostenible en microempresas. Diseño de un instrumento para su evaluación. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 11(1), 110-129. https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.659

Picón Contreras, J. Á., Chacón, J. D., & Blanco, A. C. (2022). Beneficios generados por las TIC en el comercio internacional de servicios outsourcing en Colombia. *Visión Internacional*, 7(1), 7-22. <https://doi.org/10.22463/27111121.3335>

Pokolenko, A. A. (2023). La gobernanza territorial como capital sinérgico en el desarrollo de sistemas productivos locales latinoamericanos. *Visión de Futuro*, 27(2), 206-230. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.02.006.es>

Ramírez, J., Torres, M., & Castillo, D. (2022). Gobernanza económica y reducción de costos de transacción en sistemas productivos territoriales. *Economía y Desarrollo*, 166(1), 1–18. <https://doi.org/10.15446/ede.v166n1.100233>

Rojas Sáenz, J. G., & Sánchez García, D. F. (2021). Presupuesto operacional y gestión gerencial. Una mirada en la agroindustria de Sogamoso, Boyacá. *Económicas CUC*, 42(2), 205-218. <https://doi.org/10.17981/econuc.42.2.2021.Econ.4>

Sánchez Tróchez, D. X., Diago Ortiz, A., Díaz Cabrera, M. C., & Narváez Bolaños, L. M. (2022). Sistema de autoservicios en la economía local: una transformación en el comercio minorista de ciudades intermedias. *Económicas CUC*, 43(2), 201-222. <https://doi.org/10.17981/econuc.43.2.2022.Econ.4>

Sandoval, A., & Bonales, J. (2023). Costos de transacción y competitividad de las pequeñas empresas en mercados regionales. *Revista Espacios*, 44(2), 24–35. <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n02p03>

Severino, P., Guíñez, N., González, P., & Poblete, N. (2022). Marketing socialmente responsable y retos estratégicos: percepción de los consumidores de las empresas de retail. *Información Tecnológica*, 33(5), 103-114. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000500103>

Silva-Treviño, J. G., Macías-Hernández, B. A., Tello-Leal, E., & Delgado-Rivas, J. G. (2021). La relación entre la calidad en el servicio, satisfacción del cliente y lealtad del cliente: un estudio de caso de una empresa comercial en México. *CienciaUAT*, 15(2), 85-101. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v15i2.1369>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés